



**BOOKLAND**  
*renovare*

**BOOKLAND**  
*e volution*

**BOOKLAND**  
*Tabăra Culturală*

**inPractica.ro**

Stimate Partener,

Într-o Românie încă nesigură, după 31 ani, de libertate și atu-urile ei, cu tineri în derivă și nehotărâți asupra viitorului și cu oameni deziluzionați și gata să cedeze, BookLand și-a propus să nu rămână indiferent...

Ne-am întâlnit cu milioane de tineri români în toată țara să le reamintim de primul pas pe care trebuie să îl facă pentru a nu rămâne simpli spectatori ai propriei vieți. Lectura e cea mai simplă și ieftină formă de libertate, gândire și acțiune. Citind o carte, evadezi din propriile limite, dobori bariere, știi cine ești și care e rolul tău. După 3 ani de Caravană Națională incredibil de grei, în care i-am convins până și pe cei mai reticenți oameni să cumpere o carte, am decis că trebuie să rezolvăm cauza problemei: **tinerii sunt cei care încă pot fi îndrumați corect, având dreptul la normalitate.**

Iată-ne în al 11-lea an de existență, în care prin intermediul Conferințelor și Taberelor BookLand **inspirăm, provocăm, schimbăm mentalități și încurajăm tinerii să-și urmeze vocația**. Susținând egalitatea în drepturi pentru copii, **ne-am asumat renovarea cât mai multor școli din mediul rural** pentru a le asigura acestora **sansă la o educație de calitate**.

Anul trecut **am renovat 14 școli în mediul rural**, anul acesta vom moderniza 23!

Alături de dumneavoastră vom reuși să ne bucurăm de viitorul mai bun al copiilor noștri!

Cu încredere și speranță,  
Echipa BookLand



**"Cum arată astăzi școala,  
va arăta mâine țara!"**

**Spiru Haret**

**BOOKLAND**

# Despre

BOOKLAND



În 2011 BookLand a adus schimbarea în lumea cărții.

A coborât-o din turnul de fildeș și a adus-o în mijlocul oamenilor și în spațiul lor de socializare și recreere prin organizarea celei mai de amploare **Caravane naționale de carte**, activă ~600 zile, care a poposit în centrele comerciale, piețele și parcurile în reședințele din 40 județe.

De 6 ani am întâlnit offline prin intermediul **Conferințelor BookLand Evolution** 1 milion liceeni și studenți din 25 orașe, încurajând dezvoltarea lor personală, ajutați de cei peste 200 speakeri care ni s-au alăturat anual. Din toamna anului trecut am mutat evenimentul în mediul online pentru a continua să inspire tinerii din România.

Din atenția deosebită față de educația copiilor noștri și din dorința de a ne manifesta alături și pentru copii într-un proiect cultural de amploare, unic în România, a apărut **Tabăra Coolturală BookLand!** Aflată la cea de-a IX-a ediție, îmbină emoțiile taberelor de odinioară cu "must"-ul contemporan.

Și pentru a da șansa unui viitor mai bun și copiilor din satele românești, am început să **renovăm** școlile din mediul rural.

Astfel reușim să ne îndeplinim cel mai frumos vis: acela de a acorda copiilor defavorizați o șansă reală la educație! În 2020 am modernizat 14 școli, anul acesta vom reuși 23!

Ca extensie pragmatică a conferințelor, **inPractica.ro** este o platformă GRATUITĂ în care tinerii pot găsi oportunități de practică, internship-uri, traineeship-uri, part-time jobs și voluntariat pentru a-și perfecționa abilitățile, a dobândi cunoștințe practice și a-și defini obiectivele carieristice.

## Primii 10 ani

- peste 1,400 ore de Conferință
- 600 zile târg național carte / peste 40 orașe vizitate regulat
- peste 1800 copii prezenți în Tabere
- 1 milion liceeni și studenți vizitați în 23 orașe & peste 100.000 participanți la Conferințe
- peste 2000 speakeri
- 14 școli renovate în mediul rural



# STIATI CA?

Iata cateva informatii despre cat de grava este situatia in **Romania rurala**, in care traieste **46% din populatie** (cifrele sunt extrase din studiul **Ambasadei Sustenabilitatii** realizat in **2020** in colaborare cu Departamentul pentru Dezvoltare Durabila):

- 45,5% se afla in risc de saracie sau excluziune sociala
- 53,1% dintre gospodariile rurale nu au grup sanitar & 50,1% nu au baie sau dus in interiorul locuintei
- De ce? Pentru ca 64,72% din populatia rurala nu este conectata la sistemul public de alimentare cu apa & 90,1% nu este conectata la sistemul de canalizare.
- 38,5% dintre gospodariile rurale nu au acces la internet
- 38% dintre scolile din mediul rural au grupurile sanitare situate in curte, fara apa curenta si canalizare
- doar 77,10% dintre copiii din mediul rural merg la scoala primara / gimnaziala
- 42,23% dintre elevii din mediul rural nu au promovat examenul de bacalaureat
- 20,92% din populatia rurala a terminat doar o scoala primara
- 4,74% din populatia rurala a absolvit o facultate
- Din totalul romanilor care au plecat din tara in ultimii 5 ani, 47,55% provin din mediul rural

# Renovare Școli

Impreună construim oameni!



BOOKLAND  
renovare

Asociația BookLand susține egalitatea în drepturi pentru copii asumându-și renovarea școlilor din mediul rural. Astfel că demersul nostru aduce elevilor **bucuria de a învăța într-un mediu prietenos**, dotările moderne motivându-i să fie ambicioși și să își construiască un viitor stabil.

În contextul în care jumătate dintre instituțiile de învățământ din mediul rural încă mai au toaleta în curte și doar 7 din 10 copii merg la școală, Asociația BookLand a decis că poate să contribuie la schimbarea acestei situații. Fără să dispună de vreo linie de finanțare, **a reușit să coalizeze în această inițiativă privată peste 70 companii care susțin acest demers** cu produsele și serviciile proprii și peste 200 sponsori.

Construim relații de suflet cu oamenii muncitori și speciali implicând Comunitatea locală, Partenerii, precum și Profesorii - totul **pentru a-i ajuta pe elevii din mediul rural să aibă acces la educație în condiții decente**.

Credem în puterea celor mici de a deveni oameni mari, educați frumos!



În 2020 am modernizat 14 școli,  
anul acesta vom reuși 23!

## Școli renovate în 2020

1. Școala Gimnazială Progresu din județul Călărași
2. Școala Gimnazială Sohatu din județul Călărași
3. Școala Gimnazială Mileanca din județul Botoșani
4. Școala Gimnazială Hurdigi din județul Vaslui
5. Școala Gimnazială Țibucani din județul Neamț
6. Școala Gimnazială Baia din județul Suceava
7. Școala Gimnazială Viișoara din județul Botoșani
8. Școala Gimnazială Săhăteni din județul Buzău
9. Școala Gimnazială Sadina din județul Giurgiu
10. Școala Gimnazială Livezile din județul Mehedinți
11. Școala Gimnazială Vulturești din județul Olt
12. Școala Gimnazială Putineiu din județul Teleorman
13. Școala Gimnazială Cătunu din județul Giurgiu
14. Școala Gimnazială Gură Căliței din județul Vrancea



## BOOKLAND renovare

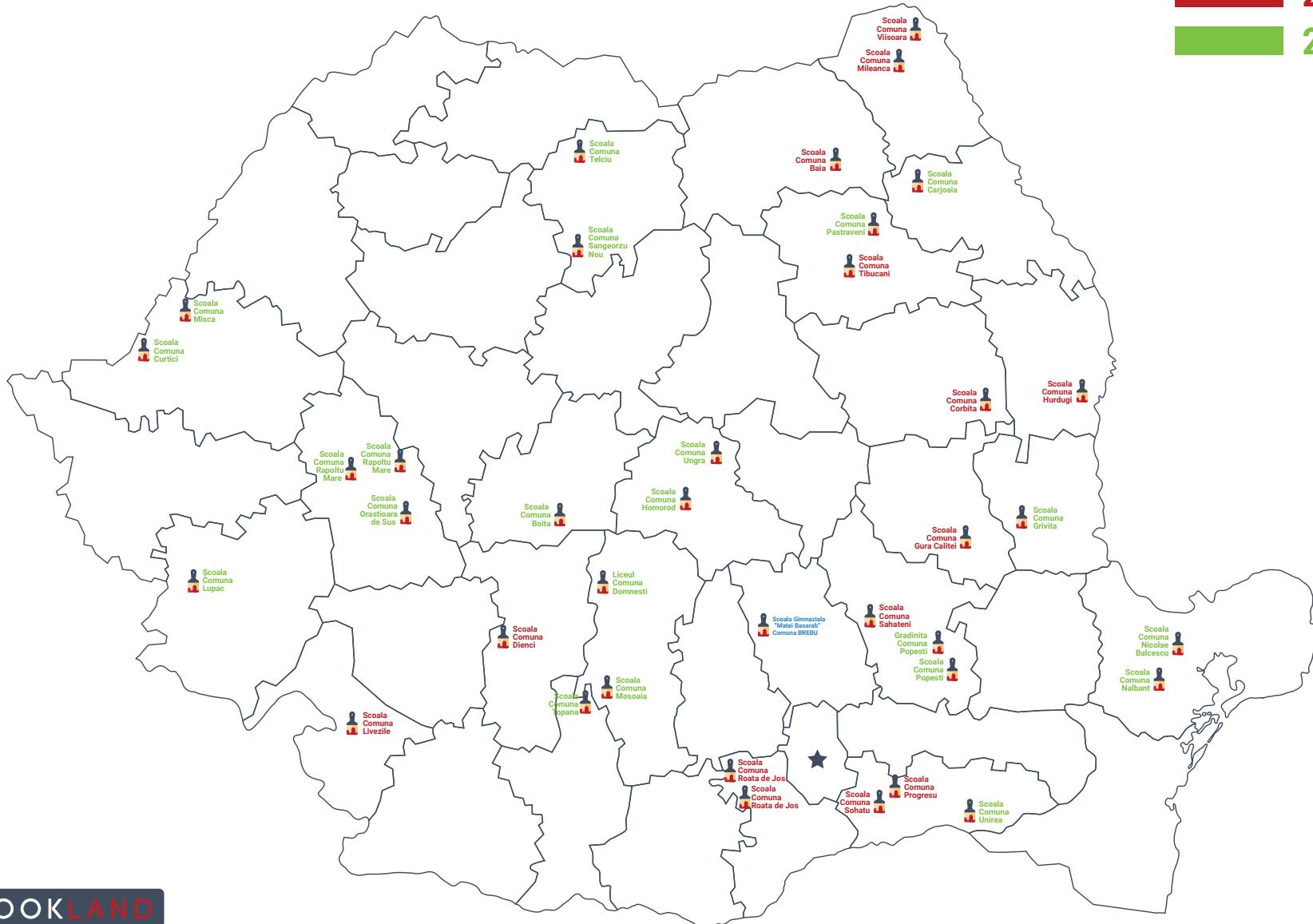
## Școli care urmează să fie renovate în 2021

1. Școala Gimnazială nr.2 Curtici din județul Arad
2. Școala Gimnazială "Simonyi Imre" Satu Nou din județul Arad
3. Liceul Tehnologic "Petre Ionescu Muscel" Domnești din județul Argeș
4. Școala Gimnazială Moșoaia din județul Argeș
5. Școala Primară Țepoaia din județul Bacău
6. Școala Gimnazială Sângeorzu-Nou din județul Bistrița-Năsăud
7. Școala Gimnazială Bichigiu din județul Bistrița-Năsăud
8. Școala Gimnazială Dăișoara din județul Brașov
9. Școala Gimnazială Homorod din județul Brașov
10. Școala Gimnazială Unirea din județul Călărași
11. Școala Gimnazială Clocotici din județul Caraș Severin
12. Școala Gimnazială nr 1 Grivița din județul Galați
13. Scoala Gimnaziala "H. Daicoviciu" Orăștioara de Sus din județul Hunedoara
14. Școala Gimnazială Rapoltu Mare din județul Hunedoara
15. Școala Primară Bobâlna din județul Hunedoara
16. Școala Gimnazială Cârjoaia din județul Iași
17. Școala Gimnazială Păstrăveni din județul Neamț
18. Școala Gimnazială Topana din județul Olt
19. Școala Gimnazială "Ion Albescu" Boiu din județul Sibiu
20. Școala Gimnazială Nalbant din județul Tulcea
21. Școala Primară Nicolae Bălcescu din județul Tulcea
22. Școala Gimnazială "Prof. Dr. Gral Ghe. V. Zaharia" Popești din județul Vrancea
23. Grădinița PN nr 1 Popești din județul Vrancea



# Școli renovate de Asociația BookLand

2018  
2020  
2021



# Despre Conferințele

BOOKLAND  
e v o l u t i o n

Conferințele BookLand Evolution, **ediția a 8a**, aduc în atenția tinerilor varii profesioniști (actori, scriitori, artiști, sportivi, oameni de afaceri, etc.), carecare le dezvăluie din experiența lor profesională și le devin mentorii.

**Misiune:** BookLand reprezintă o oportunitate excelentă de învățare & dezvoltare prin discuții libere cu profesioniști consacrați.

**Formula:** Mutate în mediul online din toamna anului 2020, Conferințele reprezintă acum interviuri informale cu MENTORI din varii domenii. Acestea sunt comunicate pe toate platformele sociale – **YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn** – sub forma unui videoclip SĂPTĂMÂNAL.

**INSPIRATIONAL:** lunar creăm un videoclip pe teme de interes pentru adolescenti, făcând un research temeinic și venind cu răspunsuri utile într-o formă compactă și prietenoasă.

# Rezultatele primelor 7 ediții

- peste 1.400 ore de Conferință
- 1 milion liceeni și studenți vizitați anual în 25 orașe
- peste 100.000 participanți la Conferințe
- peste 6.000 sfaturi
- peste 2000 speakeri
- peste 7 milioane persoane reach Facebook/Instagram/LinkedIn
- peste 1.6 milioane vizualizări pe Youtube
- peste 3,000 videoclipuri





# BOOKLAND

## Tabăra Coolturală

### Ediția a 9 a

În 2021 Tabăra Coolturală BookLand se desfășoară în Avrig, județul Sibiu, interval 29 aug - 5 sept.

- Sibiu – Poiana Neamțului 4\*

**Participanți 2021:** 50 copii & 4 coordonatori & 10 traineri

#### Beneficii:

- Copii se întâlnesc cu actori, cântăreți, sportivi, traineri, oameni de afaceri, scriitori, bloggeri, designeri
- Prind abilități noi de comunicare & găndire practică
- Găsesc mai ușor soluții la provocări
- Participă la workshop-uri inspiraționale: literatură, teatru, film, muzică, dans, astrologie, psihologie practică, antreprenoriat, oratorie
- Au parte de multă mișcare (călărie, înnot, fotbal, drumeții / excursii, treasure hunting) & de distracție (concurs foto, jocuri în echipă, teatru interactiv, karaoke, disco)



**Cel mai inteligent  
mod de a te distra!**

Platforma de **oferte de practică, traineeship, internship, part-time jobs & voluntariat** completează, oferă teoretică pe care BookLand Evolution o prezintă tinerilor, prin intermediul cărora își pot perfecționa abilitățile, pot dobândi cunoștințe practice și își pot defini obiectivele carierei lor. Companiile au ocazia să interacționeze cu tinerii și să îi formeze în vederea angajării.

Cea mai mare reușită a platformei [www.inPractică.ro](http://www.inPractică.ro) - **GRATUITĂ** atât pentru aplicați, cât și pentru companii - este aceea că oferă tinerilor șansa de a-și testa capabilitățile și de a-și face o idee clară despre domeniul pe care și l-au ales, asigurându-se că este ceea ce își doresc cu adevărat și evitând astfel eșecul profesional.

Odată cu schimbarea legislației românești, orice Tânăr de peste 16 ani poate să aplique mult mai ușor pentru o stagiatură într-o companie, iar procedurile legale s-au simplificat. În fiecare oraș vizitat de Conferințele practice pentru tineri BookLand Evolution prin acțiuni de marketing direct sunt invitate toate firmele locale să posteze ofertele de practică/angajare.

**Nota:** În anul 2021 organizăm un concurs adresat tuturor participanților la Conferințele BookLand Evolution prin intermediul căruia vom selecta o echipă formată din **10 "specialiști"** care vor prelua în regie proprie managementul acestei platforme (la finalul anului 2021 le va fi cedată integral).

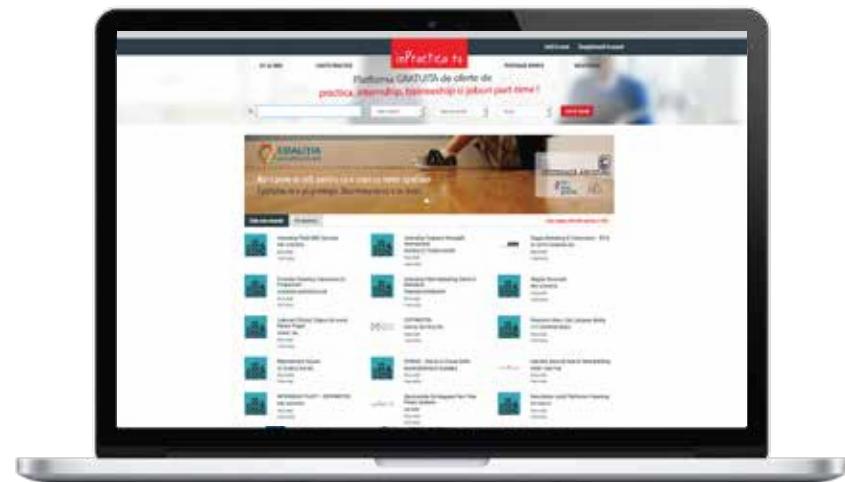
👤 **12.500 useri**

@ **3.82 pagini/sesiune**

🛒 **2 minute/sesiune**

💬 **25% bounce rate**

♪ **20% trafic direct & 55% organic & 25% referral**



**Vă puteți promova optând pentru un banner pe Homepage.**

# De ce să vă asociați cu noi?

BOOKLAND

Recunoscut deja printre tineri, brandul *cultural* BookLand a fost **în mijlocul** lor (în școală, în sala de clasă) în ultimii 10 ani.

Este o manifestare socio-culturală **unică** prin concept, misiune și ampioare.

Este percepțut ca un **brand prietenos, Tânăr**, altruist, curajos și trendy.

Asigură **interacțiunea** cu un target group Tânăr (14 - 24 ani) Sustine implicarea în proiecte de responsabilitate socială corporativă (**CSR**).

**Beneficii de imagine:** implicarea într-un proiect de motivare a zeci de mii de tineri, asocierea cu sute de speakeri de valoare & expunerea media online/offline/broadcasted implicarea în modernizarea școlilor din mediul rural.

Este **unicul concept educațional** integrat de asemenea ampioare care și-a propus să asigure condițiile propice unei **educații de calitate** și să devină un suport pentru ținerii care au permanentă nevoie de momente revelatorii & mentorii care să le ghidizeze pașii înspre obiectivele personale și profesionale ce li se potrivesc cu adevărat.



## Comunicat

## Newsletter

# Materialele promovare

Facebook



YouTube



Instagram



LinkedIn



Click către Video

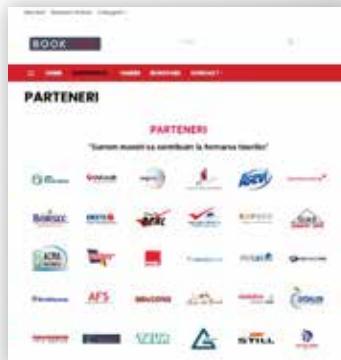
## Plăcuță inscripționată



## Album Foto Școală



logo în rubrica Parteneri



Video Scoala



## Testimonial Director



# Apariții în presă

[Click către articol](#)



The screenshot shows the Europa FM website with a red header containing the station's name and logo. The main content area features a large image of a man in a suit, followed by several news articles with titles and small images. A sidebar on the right lists 'REACȚII LA NEWS' and 'REACȚII LA VİDEO' with their respective counts.

A screenshot of a news article from the website 'Biz'. The title of the article is 'Associația BookLand a remăzgat spații scris în mediul rural' (BookLand has remade writing spaces in the rural environment). The article features a large photo of a person sitting at a desk in a classroom setting, with another person visible in the background. Below the photo is a caption: 'În cadrul proiectului "Remodelare și dezvoltare a mediului rural în mediul rural", BookLand a realizat o serie de lucrări de amenajare și dezvoltare a mediului rural în mediul rural din județul Hunedoara. În cadrul acestor lucrări, s-a realizat o sală de lectură și creație literară în satul Drăgușeni, unde se desfășoară proiectul "Drăgușeni scrie".' At the bottom of the page, there is a section titled 'Ultima ora / Actualitate' with several small thumbnail images of other news stories.

**ZIARUL FINANCIAR**

În urmă cu 10 ani, în satul Căpâlna, din raionul Floreşti, elevii nu au avut acces la internet. În prezent, 20 de elevi și profesori își pot folosi laptopul și rețea de date.

Un ONG și-a apărat de transacțarea acțiilor din mediu rural: „Până acum a renșit și 2 școli și urmă să ajungă la 12”

[Accesează articolul](#)

**În urmă cu 10 ani, în satul Căpâlna, din raionul Floreşti, elevii nu au avut acces la internet. În prezent, 20 de elevi și profesori își pot folosi laptopul și rețea de date.**

Un ONG și-a apărat de transacțarea acțiilor din mediu rural: „Până acum a renșit și 2 școli și urmă să ajungă la 12”

**ZF**

**În urmă cu 10 ani, în satul Căpâlna, din raionul Floreşti, elevii nu au avut acces la internet. În prezent, 20 de elevi și profesori își pot folosi laptopul și rețea de date.**

Un ONG și-a apărat de transacțarea acțiilor din mediu rural: „Până acum a renșit și 2 școli și urmă să ajungă la 12”

The screenshot shows the homepage of the CRONICA ROMANA website. At the top, there's a large red banner with the site's name in white. Below it, a blue bar contains the text "de 1980 - cedilina națională de informație și actualitate". The main title "CRONICA ROMÂNĂ" is in bold black letters, with the subtitle "de 1980 - cedilina națională de informație și actualitate" underneath. A horizontal menu bar follows, with items like "POLITICĂ", "EDUCAȚIA", "ECONOMIE", "SOCIETATE", "REPORTAJI", "INTERNAȚIONAL", "BUSINESS", and "CULTURĂ". Below the menu is a search bar. The central part of the page features a large image of a woman with long dark hair smiling and a young girl with glasses giving a thumbs-up. Text overlaid on the image reads: "ODATA ALES JOBU, AI SANSĂ DE A-L DUCE PE CULMI O VÎNTOARE BĂTA ÎN VIAȚĂ." At the bottom left, there's a blue button labeled "LĂUȚI". The footer contains the text "Conferințele BookLand Evolution se relansează într-un nou format" and "100.000 de invitați, 1.500 speakeri, 22 întreprinderi ambi - ape acordă bilanțul primelor 7 ani de Conferințe BookLand Evolution. În al 7-lea an, după două săptămâni de la București, congresul se înfrumusețează în format offline".

The screenshot shows the homepage of the newspaper LIBERATEA. At the top center is a large red banner with the word "LIBERATEA" in white, bold, sans-serif capital letters. Below the banner is a navigation bar with links for "Actualitate", "Economie", "Societate", "Politica", "Cultura", "Opinie", "Din lume", and "Multimedie". To the right of the navigation bar is a search bar with a magnifying glass icon. The main content area features a large, black-and-white photograph of an empty classroom with several long wooden desks and chairs arranged in rows. To the left of the photo, there is a red vertical bar containing the text "Campanie priuă de renovare și dotare a școlilor rurale din România. „S-a schimbat parțiala, care era din 1960“". To the right of the photo, there is a column of text in Romanian. At the bottom of the page, there is a footer section with several columns of text and small images.

The screenshot shows the homepage of the HISPUNEA CASA website. At the top, there's a blue header with the text "HISPUNEA CASA" in white. Below the header is a large blue house-shaped graphic containing the word "CASA". The main content area features several sections: "Proiecte noi", "Proiecte finalizate", "Proiecte în construcție", "Proiecte de reabilitare", "Proiecte de investiții", "Proiecte de finanțare", and "Proiecte de finanțare". There are also links for "Inchirieri", "Locuințe", "Locuri de muncă", and "Locuri de învățământ". A central banner highlights "Proiecte noi" and "Proiecte finalizate". On the right side, there's a sidebar with "Proiecte noi disponibile", "2023 în cadrul", "NETTOM", "Proiecte de finanțare", and "Proiecte de finanțare". At the bottom, there's a "Scrieți-ne" form and a "Galerie foto" section.

AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ  
**AGERPRES**  
 Actualizează lumea.

# Pachete Promovare an 2022

BOOKLAND



## PLATINUM (peste 20,000 euro)

- 5 comunicate presa transmise partenerilor media nationali
- 4 comunicate presa transmise publicatiilor media locale
- 10 newsletters adresate managementului (Institutii de invatamant / Parteneri de afaceri)
- 3 postari dedicate in exclusivitate pe Facebook + 3 Instagram + 3 LinkedIn
- 100 postari pe Facebook + 100 Instagram + 100 LinkedIn (album foto before, album foto pending, album foto after, video renovare, testimonial director)
- BBO (billboard cu sigla) in 50 videoclipuri (renovare & testimonial director) pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- BBO (billboard cu sigla) in 12 videoclipuri Inspirationale pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- Logo permanent homepage cu link URL
- Logo permanent rubrica Parteneri cu link URL
- Logo pe placuta comemorativa, amplasata la intrarea in toate cele 25 scoli renovate in 2022



## GOLD (10,000 euro)

- 4 comunicate presa transmise partenerilor media nationali
- 10 newsletters adresate managementului (Institutii de invatamant / Parteneri de afaceri)
- 1 postare dedicata in exclusivitate pe Facebook + 1 Instagram + 1 LinkedIn
- 100 postari pe Facebook + 100 Instagram + 100 LinkedIn (album foto before, album foto pending, album foto after, video renovare, testimonial director)
- BBO (billboard cu sigla) in 50 videoclipuri (renovare & testimonial director) pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- BBO (billboard cu sigla) in 50 videoclipuri cu discursurile mentorilor Bookland Evolution pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- BBO (billboard cu sigla) in 12 videoclipuri Inspirationale pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- Logo permanent homepage cu link URL
- Logo permanent rubrica Parteneri cu link URL
- Logo pe placuta comemorativa, amplasata la intrarea in toate cele 25 scoli renovate in 2022



## SILVER (5,000 euro)

- 2 comunicate presa transmise partenerilor media nationali
- 10 newsletters adresate managementului (Institutii de invatamant / Parteneri de afaceri)
- 1 postare dedicata in exclusivitate pe Facebook + 1 Instagram + 1 LinkedIn
- BBO (billboard cu sigla) in 50 videoclipuri (renovare & testimonial director) pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- BBO (billboard cu sigla) in 50 videoclipuri cu discursurile mentorilor Bookland Evolution pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- BBO (billboard cu sigla) in 12 videoclipuri Inspirationale pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- Logo permanent homepage cu link URL
- Logo permanent rubrica Parteneri cu link URL



## BRONZE (2,000 euro)

- 10 newsletters adresate managementului (Institutii de invatamant / Parteneri de afaceri)
- BBO (billboard cu sigla) in 50 videoclipuri (renovare & testimonial director) pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- BBO (billboard cu sigla) in 50 videoclipuri cu discursurile mentorilor Bookland Evolution pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- BBO (billboard cu sigla) in 12 videoclipuri Inspirationale pe YouTube & Facebook & Instagram & LinkedIn
- Logo permanent homepage cu link URL
- Logo permanent rubrica Parteneri cu link URL

# Sponsori 2021

BOOKLAND

Mulțumim PARTENERILOR care au încredere în noi!



# Ambasadorii BookLand



# Testimoniale speakeri

BOOKLAND

“ Indrăgostește-te! Apasă accelerația sufletului de câte ori poți. Trăiește orice cu pasiune: meciurile de handbal, competițiile, cursele. Când crești, îți vei pune filtre care vor diminua emoțiile...sentimentele...trăirile.



★★★★★

Dani Oțil

Prezentator TV

“ Vă aștept la BookLand în fiecare oraș, în fiecare săptămână, pentru a cunoaște oameni care au reușit. Iar baza dezvoltării lor este CARTEA!”



★★★★★

Mihaela Tatu

Speaker, Trainer, Om de Televiziune

“ Viitorul nostru, al tuturor, indiferent că suntem tineri sau vârstnici, se bazează pe cunoștințele acumulate de cei tineri. Ei sunt cei care gestionează informațiile primite și nu cei care le oferă. Așadar cel mai mult contează, din punctul meu de vedere, ca dascalii ori parintii care-i îndrumă pe cei tineri să le fie prieteni!



★★★★★

Horia Vârlan

Bucatar profesionist

“ Copil fiind, am pus mâna pe o carte și mi-am dat seama că eu trăiam o conexiune cu cineva din partea cealaltă a pamântului prin intermediul acelei cărți, a acelor povești. E ca în internetul de astăzi, cand intră pe chat și vorbești cu cineva. Ma conectasem atât de tare și atât de puternic, încât intrasem în poveste.



★★★★★

Vasile Calofir

Actor

“ Când aveam 4 ani, tata a început să-mi citească 20.000 de lege sub mări” și pentru că nu mai lăsam să plece, am început eu încet-încet să învăț literele. Astfel că la 4 ani și jumătate am terminat eu de citit carte. Am descoacerit universul fantastice și de atunci nu mă mai opresc. Le recomand tuturor parintilor să-și îndemne copiii să citească de mici, încă de pe la trei ani.



★★★★★

Alexandru Mironov

Scriitor, Jurnalist

“ Indrăgostește-te! Apasă accelerația sufletului de câte ori poți. Trăiește orice cu pasiune: meciurile de handbal, competițiile, cursele. Când crești, îți vei pune filtre care vor diminua emoțiile...sentimentele...trăirile.



★★★★★

Maia Morgenstern

Actriță

**ASOCIAȚIA BOOKLAND**  
(asociație non-profit de naționalitate română)

**Sediul social: Str. Dr. Clunet nr 9, etaj 2,  
sectorul 5, București**

**CIF: 31706651**

**Registrul Special nr.6162/302/2013**

**IBAN: RO97BACX0000000901687000, Unicredit Bank**

**Înregistrată în Registrul Entităților de Cult  
prin Decizia nr.8117688/28.01.2020**

**Mobil: 0741 288 830**



Asociația BookLand și platforma <http://www.inpractica.ro> au fost nominalizate ca exemple de  
Inovatori în educație în cadrul campaniei editurii educaționale Twinkl inspirate de Ziua Internațională a Educației UNESCO.

**Str. Dr. Clunet nr 9, etaj 2, Sector 5, Bucuresti  
031.22.55.102 / office@book-land.ro / www.book-land.ro**

**BOOKLAND**  
**renovare**

**BOOKLAND**  
**e v o l u t i o n**

**BOOKLAND**  
*Tabără Culturală*

**inPractica.ro**