



IMPREUNA construim primul

Campus BookLand

si revolutionam invatamantul preuniversitar profesional in sistem dual, in mediul rural.

-  campus scolar modern, pe 7.2 ha, cu toate ciclurile de invatamant preuniversitar (primar, gimnazial, liceal si postliceal)
-  100% gratuit pentru elevi
(300 de copii in primul an scolar / 1200 la capacitate maxima)
-  comuna Vulturesti, judetul Arges
-  campus inaugurable in 2025
-  primul dintr-o retea nationala de campusuri pe care le ridicam la sat, in fiecare judet



**Pentru o Romania
care invata MESERIE,
construim IMPREUNA
primul nostru Campus
Preuniversitar Profesional
in Sistem Dual, la sat.**



Despre Asociatia BookLand

De peste 15 ani Asociatia BookLand contribuie la sublinierea importantei educatiei & dezvoltarii personale prin Intalnirile BookLand Evolution, care faciliteaza dialogul liceenilor cu diferite personalitati, prin Taberele Coolturale BookLand, care le ofera copiilor un mix de activitati educationale & distractive, prin Bursele BookLand care asigura unor elevi exceptionali de la sat sansa de a urma liceul si facultatea fara nicio grija financiara, dar mai ales prin Renovarea & Dotarea scolilor. „**Impreuna CONSTRUIM oameni**” a adus laolalta sute de companii din mediul privat, autoritati locale, profesori-parinti-elevi care, la indemnul BookLand, si-au dat mana pentru a contribui la renovarea si dotarea scolilor de la sat. Acest parteneriat public-privat a fost posibil datorita obiectivului comun de a reduce abandonul scolar, oferindu-le elevilor sansa la o educatie de calitate in cladiri sigure, moderne si prietenoase. Rezultatul? 80 de scoli rurale renovate & echipate in 4 ani, 15.000 de copii anual care vin cu drag la scoala si rezultate mai bune la invatatura!

In 2025 Asociatia BookLand va inaugura primul Campus Preuniversitar Profesional in sistem Dual din mediul rural, locul in care educatia se intalneste cu dezvoltarea economica sustenabila, asigurandu-le tinerilor locuri de munca, stabilitate si un nivel de trai mai bun. Mobilizarea exemplara reusita de BookLand a fost recunoscuta printre bunele practici incurajate de Guvernul Romaniei in Raportul National Voluntar al Romaniei, prezentat la Forumul Natiunilor Unite pentru Dezvoltare Durabila (New York, 2023).

IMPREUNA pentru o Romania
care invata **MESERIE!**

0 viziune cu sens + solutii concrete pentru educatia din mediul rural

1

Incurajam dezvoltarea sustenabila a comunitatilor rurale si prosperitatea acestora. In Campusul BookLand, **tinerii de la sat vor invata si carte, si meserie**, in propria lor **comunitate**. Astfel, **vor ramane alaturi de familie** si isi vor castiga traiul in tara lor, nu peste hotare.

2

Vom asigura **toate ciclurile de invatamant preuniversitar** (primar, gimnazial, liceal si postliceal). Li expunem pe copii, inca din clasa 0, la cele mai solicitate meserii din judetul lor, indrumandu-i sa-si descopere vocatia si cultivandu-le taria de caracter prin respectul **fata de munca si dragostea de tara**. Astfel, in cei 9 ani, vor lua o decizie asumata, care le va asigura stabilitate profesionala.

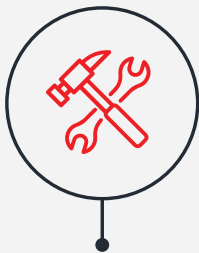
3

Prin acest **proiect national** revolutionam invatamantul profesional. Lectiile pe care le invatam in Arges vor defini un **best practice** pentru viitoarele campusuri profesionale pe care le vom ridica la sat, in fiecare judet din tara, in urmatorii maximum 50 de ani. Absolventii BookLand vor fi astfel un **etalon** in randul angajatilor **calificati** din Romania.

Investind in BookLand, investiti in:



Educatie



Formare profesionala



Societate



Mediu-ecologie



Arhitectura sustenabila



Economie circulara



Comunitati autosustenabile

O ZI IN CAMPUSUL BOOKLAND

Da timpul inapoi si imagineaza-ti ca esti din nou copil... Dis-de-dimineata, autocarul vine sa te duca la scoala. Ceilalti elevi poarta, la fel ca tine, uniforme ingrijite, fara grija ghiozanelor, deoarece toata recuzita scolara te asteapta cuminte in dulapior. Nici telefon mobil n-ai cu tine; e mai placut sa socializezi, unde mai pui ca, in timpul orelor, te concentrezi mult mai bine. Cum intri in cantina, te intrebi ce bunatati or fi pregatit azi colegii mai mari care vor sa se faca bucatari? Imediat farfuria ti se si umple cu un mic dejun hranitor si sanatos. Harnicutii de colegi au adunat oua proaspete din cuibar! Ba ii si vezi carand la bucatarie cosulete pline-ochi cu legume din gradina (pai normal, o sa pregateasca in curand pranzul!). Pe masa mai ai si un ulcior cu lapte proaspat muls de la vacute si paine aburinda... Mmm, mai ceva ca la mama acasa! Gata micul dejun, hai la ore!

Chiar iti place sa inveti pentru ca dascalii sunt buni si iubitori, iar salile de clasa splendide. In plus, din bancuta ta poti admira pe geamul urias natura, veveritele, iepurasii care zburda prin curtea uriasa. In pauza, ca sa te dezmostesti, faci putintica miscare pe terenul de sport sau o plimbare prin mini-gradina botanica. Mai ticaie ceasul de cateva ori si vine pranzul. Farfuria ti se umple, din nou, cu bunatati. Iar dupa-amiaza continua cu activitati gospodaresti (in livada, in sere, la mini-ferma de animale) la care toti iau parte, de la mic la mare, ca apoi sa-ti faci lectiile tot la scoala, impreuna cu dascalii. Insa, in fiecare zi tragi cu ochiul prin atelierele in care liceenii fac practica pe diverse specialitati. *Maiculita, cate stiu a face cu manutele lor! Mecanicii* surubaresc de zor la motoare, invatand sa le repare. Si la cofetari-patiseri e forfota dulce! Iar viitorii lucratori comerciali sunt ocupati cu socoteli, mercantizare, gestiune si stocuri. Practica pe care o fac la viitorii angajatori ii face pe toti mandri de viitorul lor loc de munca. Ce sa mai, abia astepti sa iei si tu bursele alea mari, sa se bucure mama ca esti „stalpul casei”. Iar din momentul acela *incepi sa visezi si tu la o meserie, pe care o vei invata tot aici*, doar sa mai cresti nitel si sa iti dai seama ce ti se potriveste, indrumat de consilierii vocationali. Dupa-amiaza, autocarul te duce inapoi acasa, caci e important sa ramai in sanul familiei. Ai parte de dragoste si grija si acasa, si la scoala! In plus, ai siguranta zilei de maine **in propria ta tara, nu afara!**



Cel mai amplu proiect educational BookLand

Campusul Preuniversitar Profesional in sistem Dual isi va deschide portile in anul 2025, in judetul Arges, pentru a pregati specialistii in productie si servicii de care avem atata nevoie.

In numai 4 ani (2020-2023) Asociatia BookLand a renovat si dotat 80 de scoli si gradinite din 70 de comunitati rurale pentru ca, anual, peste 15.000 de elevi sa vina cu drag sa invete. Cu ajutorul a sute de companii private, care ne-au redirectionat 20% din impozitul pe profit, am adus schimbarea atat de asteptata mobilizand autoritatile si comunitatile locale si dovedind ca si la noi se poate!

Acordand sanse egale copiilor din satele in care ne-am lasat o bucatica de suflet, am reusit sa contribuim la reducerea absenteismului si la performante scolare mai bune. Le-am dat un exemplu viu. Le-am deschis noi orizonturi si perspective. Le-am dovedit respect. Astfel ca rezultatele pe care le-am obtinut prin Programul de Renovare Scolii ne-au motivat sa facem si mai mult pentru ei. Sa mergem pana la capat...



CONSTRUIM primul nostru Campus Profesional Dual in satul argesean Vulturesti

De ce profesional dual? Pentru ca meseria e bratara de aur, iar oferirea unor locuri de munca la finalizarea cursurilor teoretice si practice, direct la angajator, reprezinta un avantaj competitiv pentru orice tanar de pana in 26 ani. **De ce in mediul rural?** Pentru ca daca cei de la oras au „picat” la profesionala, pentru tinerii de la sat, sa isi foloseasca indemanarea si sa invete intr-o scoala care le asigura burse si locuri de munca reprezinta o sansa extraordinara la o viata mai buna.

Pe cei **72.000 de metri patrati** ai Campusului BookLand sunt proiectate **54 de cladiri**, din care 4 intreprinderi sociale, 11 ateliere de calificare profesionala, 5 laboratoare, 4 sali de evenimente, 4 cladiri rezidentiale - pentru cazarea voluntarilor sau invitatilor speciali, astfel ca diferenta de 26 cladiri, cu cate 2 clase fiecare, inseamna 52 sali de clasa. Aici vor fi asigurate **toate ciclurile de invatamant preuniversitar** - primar, gimnazial, liceal si postliceal - pentru a pregati pana la 1.200 de elevi, cand campusul va functiona la capacitate maxima.



campus scolar
modern, 100% gratuit



invatamant primar,
gimnazial, liceal
si postliceal



peste 300 de elevi in
primul an scolar (2025-2026)
si 1.200 la capacitate maxima



comuna Vulturesti,
judetul Arges



inaugurabil
in 2025



72.000 mp &
54 de cladiri proiectate



5 laboratoare &
26 de cladiri cu
cate 2 clase fiecare



4 intreprinderi sociale &
11 ateliere de
calificare profesionala



4 sali de
evenimente



4 cladiri pentru cazare
voluntari & invitati speciali

In Campusul BookLand elevii nu trebuie sa aduca nici macar un creion la scoala!

Absolut totul le este oferit GRATUIT, caci BookLand sustine cheltuielile de scolarizare si formare profesionala din sponsorizarile primite de la companiile private si din intreprinderile sociale proprii: cantina, brutarie, spalatorie textila, atelier croitorie, salon coafura-manichiura, sala de evenimente.



BENEFICIILE COPIILOR:

- transport auto de acasa la scoala, si inapoi
- mic dejun & pranz
- uniforma nou-nouta (2 schimburi)
- spalare uniforme
- rechizite-manuale
- educatie pentru toate ciclurile: primar / gimnazial / liceal
- teme facute sub indrumarea dascalilor (afterschool)
- implicare in activitati extracurriculare (sport, dans, muzica, teatru, club de lectura / sah / dezbatare, ateliere de dezvoltare personala / educatie financiara / educatie ecologica / educatie civica / antreprenoriat, cursuri de prim ajutor si multe altele).
- excursii & drumetii & tabere
- sansa de a contribui la revista scolii / radio / podcast
- intalniri cu varii personalitati & programe de mentorat
- consiliere vocationala pentru a alege meseria potrivita
- oportunitatea de a testa diferite meserii, inca de mici
- multiple clase profesionale din care sa-si aleaga o calificare
- oportunitatea de a invata intr-un sistem adaptat la piata muncii
- practica platita in industrii de top sub indrumarea expertilor & cu aparatura moderna
- bursa profesionala de pana la 1.500 lei/luna pe durata a 3 ani de scoala profesionala duala
- bursa de merit / excelenta
- instruire practica in laboratoarele Campusului, inclusiv cu specialisti din alte tari
- schimb de experienta cu elevii altor scoli duale
- experienta temeinica dobandita inca de pe bancile scolii
- calificare recunoscuta la nivel national & prioritate la angajare
- asigurarea unui loc de munca stabil & a unui salariu bun
- pregatire pentru bacalaureat & admitere la facultate.

Invatamantul in sistem dual, o alternativa de excelenta pentru formarea profesionala/ tehnologica a absolventilor de clasa a VIII-a cu varsta pana la 26 de ani.



Sistemul dual se fundamenteaza pe **conceptul parteneriatului public-privat** in care operatorul economic identifica nevoia de formare, devenind furnizor de formare profesionala in parteneriat cu scoala. Astfel, elevul este pregatit din punct de vedere al culturii generale de catre unitatea de invatamant, iar operatorul economic ii dezvolta abilitatile practice, motivatia pentru munca si integrarea in cultura organizationala proprie.

In baza contractului de parteneriat intre operatorul economic si scoala, operatorul – cu sprijinul dascalilor – va realiza selectia elevilor, va actualiza curriculumul si manualele. Si, cel mai important, va asigura cele 2.000 de ore de practica, prin care elevul dobandeste experienta si abilitatile necesare chiar la viitorul sau loc de munca.

De ce sa investiti in sistemul dual?

Eliminati costurile de recrutare prin formarea de muncitori calificati in sistem dual. In plus, **asigurati necesarul de forta de munca calificata pe termen lung**, iar muncitorii pe care ii veti avea in echipa vor fi familiarizati cu procedurile si cultura organizationala din cadrul companiei dumneavoastra inca din perioada de practica. Ceea ce inseamna ca veti putea **creste productivitatea interna si veti reduce gradul de mobilitate a resursei umane**.

Astfel, aveti parte de multe beneficii, mai ales daca optati sa va acoperiti integral „investitia” prin redirectionarea celor 20% din impozitul pe profit catre Asociația BookLand.

1

Facilitati fiscale prin Codul Fiscal acordate ca furnizori de formare profesionala initiala (deductibilitate)

2

Implicare in sistemul decizional la nivelul Consiliului de Administratie al Campusului

3

Costuri reduse cu selectia, recrutarea si loializarea fortei de munca

4

Forta suplimentara de munca (inclusiv in vacantele scolare, pana la 6h/zi)

5

Recunoastere pe piata muncii / Brand de angajator

UE si CRIZA locurilor de munca

Pentru orice angajator, investitia facuta azi in pregatirea-recalificarea-perfectionarea angajatilor pentru a face fata cerintelor de maine este cea mai importanta decizie pe care o poate lua.

In 2018, 42% dintre angajatorii din 21 de tari din Uniunea Europeana **nu gaseau muncitori care sa aiba abilitatile si competentele necesare**. In 2023, acest procent a crescut la alarmanta cota de **75%**! Iar lucrurile stau si mai rau in cazul companiilor care au nevoie de muncitori cu abilitati si cunostinte tehnice, unde deficitul dintre nevoile recrutorului si numarul de candidati pregatiti este si mai mare.

Cum putem schimba lucrurile?

Mai bine de **80% dintre angajatorii din Romania** se confruntau in 2018 cu dificultati in recrutare din lipsa candidatilor cu abilitatile & competentele necesare (de precizat ca doar 58% au raportat aceasta problema in 2023). Nu putem ignora faptul ca ultimii ani au adus o revitalizare a conceptului de invatamant profesional in sistem dual in Romania, din ce in ce mai multi tineri avand oportunitatea sa acceseze clasele din sistemul dual & sa-si finalizeze educatia in timp ce invata o meserie si isi dezvoltă competentele practice. **Trebuie sa investim in sistemul de invatamant profesional dual!** Reprezinta o solutie optima in dezvoltarea acestui sistem care genereaza rezultate concrete si care pregateste tinerii pentru realitatea pietei muncii!



Cum implementam IMPREUNA invatamantul dual?

Operatorii economici selecteaza elevii (propusi de BookLand) cu care semneaza contracte de pregatire practica, se implica in alegerea continutului curriculumului, colaboreaza cu noi pentru stabilirea tutorilor de practica din Campus si se implica in formarea activa si la zi a tinerilor. Elevii aflatii in stagiul de practica nu intra sub incidenta Codului Muncii, iar operatorul economic nu este nevoit sa intocmeasca un contract individual de munca.

Elevii aleg calificarea si operatorul economic unde vor invata o meserie cautata si bine platita. Acestia isi pot continua studiile la liceu (seral), iar dupa promovarea Bacalaureatului pot opta pentru studiu la scoala postliceala sau merge mai departe, in invatamantul superior dual (sau teoretic). Elevii semneaza un contract individual de pregatire practica cu operatorul economic & Campusul BookLand, acest contract transformandu-se intr-un contract de munca dupa absolvirea scolii profesionale. Elevii primesc bursa profesionala de stat lunara & bursa suplimentara, masa si transport oferite de operatorul economic prin contractul de pregatire practica.

„2 in 1” sau cea mai buna formare teoretica si practica

In invatamantul profesional in sistem dual, orele de teorie si cele de practica se imbina, astfel:

- **anul I** - 80% teorie, 20% practica
- **anul II** - 40% teorie, 60% practica
- **anul III** - 28% teorie, 72% practica.

Prin parteneriatele pe care BookLand le va derula cu operatorii economici din regiune, elevii vor fi selectati si testati in functie de abilitatile si preferintele exprimate, vor semna contracte de pregatire practica, vor primi burse si, la finalul celor 3 ani de liceu, vor avea locuri de munca garantate, pentru care vor fi foarte bine pregatiti.

1

Identificam nevoile de forta de munca in functie de specializarile din companiile partenere

2

Obtinem aprobarile necesare pentru instruirea elevilor, in functie de fiecare specializare

3

Asiguram dotarea atelierelor scolare specifice si tuturor spatiilor destinate actului educational cu aparatura si tehnologie 100% moderna

4

Dezvoltam o programa scolara moderna si un plan de promovare a ofertei educationale

5

Invitam cei mai buni profesori, maistri si tutori de practica sa ni se alature

6

Inscriem elevi din mediul rural din intregul judet Arges, care vor putea accesa toate ciclurile de invatamant din Campusul BookLand (primar-gimnazial-liceal-postliceal)

7

Elevii care deja urmeaza cursurile Campusului BookLand (unde vom inscrie copii inca din clasa Pregatitoare), dar si tinerii de pana in 26 ani care se inscriu in Campus pentru invatamant dual, vor beneficia de evaluare si indrumare, pentru a-si alege meseria care li se potriveste.

Un decalaj accentuat: EDUCATIA in Romania vs Uniunea Europeana

Vrem sa contribuim la **indreptarea esecului educatiei** in tara in care 1 din 3 elevi de la sat abandoneaza scoala dupa clasa a VIII-a, 4 din 10 nu trec de nota 5, iar 9 din 10 sunt analfabeti functionali!

In ultimii ani sistemul de invatamant din Romania s-a confruntat cu scaderea numarului de elevi, diminuarea accesului la educatie de calitate, rezultate slabe la testari si un nivel ridicat de abandon scolar. Doar 17% dintre adulti intre 25 si 74 de ani au studii superioare, 61% au studii medii, iar 22% nu au nici macar studii liceale. Bulgarii sunt peste noi, 26% dintre acestia avand studii superioare finalizate. Iar rata de parasire timpurie a scolii in Romania (16%) este dubla fata de media Europei (8%).

In prezent, nici macar jumatate dintre cei care incep scoala nu promoveaza examenul de Bacalaureat. Ce asteptari sa avem de la mediul rural? Totusi, constientizam starea natiei: 22% dintre romani (peste media europeana de 20%) spun ca imbunatatirea calitatii si accesului la educatie ar avea cel mai puternic impact pozitiv asupra vietii lor.



Mai jos de-atat nu am fost niciodata.

Insa, statisticile actuale pot fi influentate in bine.

Invatamantul profesional in sistem dual vine cu o multime de avantaje pentru copiii care provin din familii cu posibilitati financiare reduse, absolvirea unei scoli profesionale reprezentand o oportunitate inca din perioada de scolarizare.



25% dintre elevii de la sat abandoneaza studiile dupa absolvirea ciclului gimnazial

Statutul socio-economic influenteaza parcursul educational, iar pentru cei 25% dintre elevii de la sat care abandoneaza studiile dupa absolvirea ciclului gimnazial, consecintele sunt pe termen lung. Acesti copii risca sa se confrunte cu un nivel ridicat de saracie; multi dintre ei devin zilieri de la varste fragede sau pleaca din tara la muncile de jos.



Rata de abandon scolar este de 1.5 ori mai mare in scolile rurale

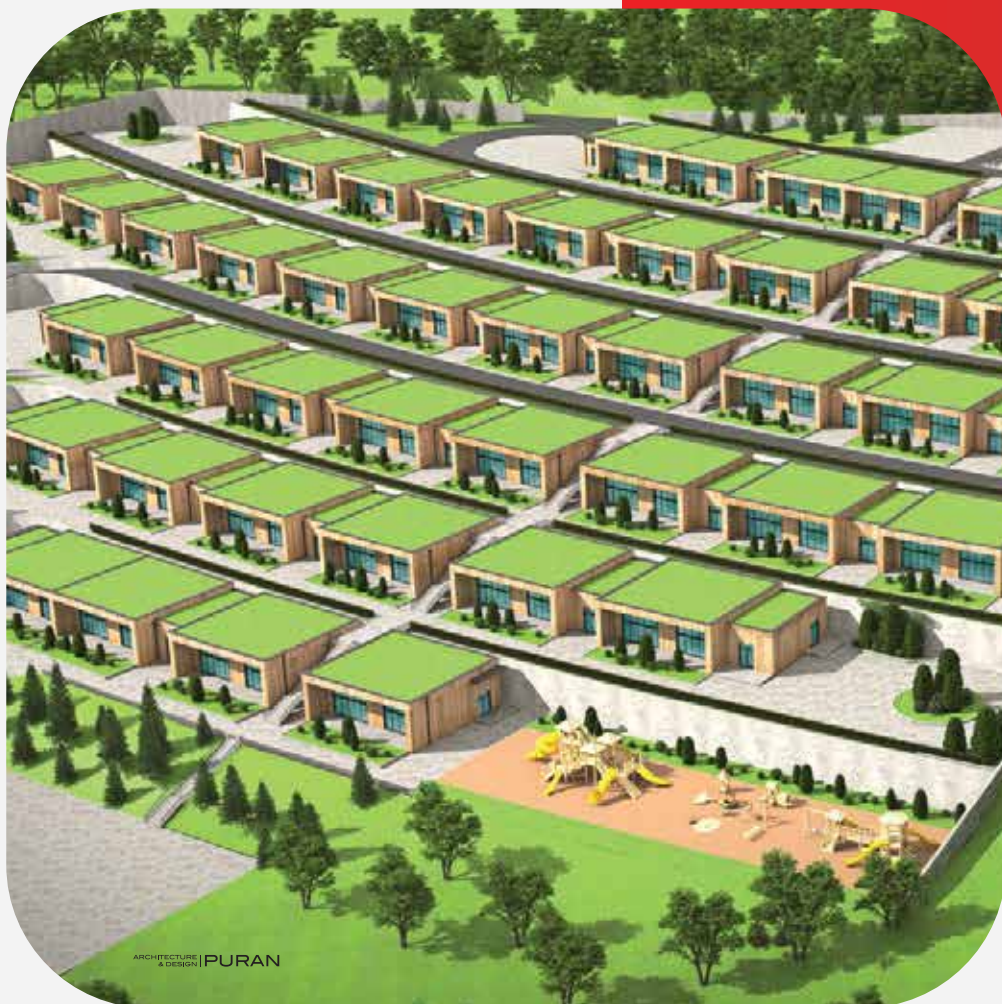
Rezultatele scolare slabe si absenteismul sunt factori precursori ai abandonului scolar, asadar nu trebuie sa ne surprinda ca in prezent rata de abandon scolar este de 1.5 ori mai mare in scolile din mediul rural decat in cele urbane. Elevii saraci raman in urma celor mai instariti, iar accesul lor la invatamantul secundar este limitat.



9 din 10 copii romani sunt analfabeti functional

Doar 11% dintre elevi inteleg un text citit, sunt capabili sa extraga din el si sa sintetizeze o informatie si chiar sa-l evalueze, conform unui raport elaborat in anul 2023 privind nivelul de literatie al elevilor din Romania. Ce inseamna acest lucru? Ca doar 1 din 10 copii se incadreaza la nivelul functional al literatiei, necesar pentru a interpreta ipoteze sau desprinde concluzii. Expertii atrag atentia ca problema este una deosebit de grava.





Invatamantul dual: un traseu educational posibil pentru cel putin 50% dintre elevi vs. 12% in prezent

Înainte de Revoluție, școlile profesionale formau anual peste 200.000 de elevi. Aceste școli erau înființate pe lângă întreprinderile în care tinerii își faceau practica și unde, la terminarea studiilor, se angajau. După 1989, închiderea acestor întreprinderi a dus automat și la dispariția acestor școli, de aici și perpetua criză a forței de muncă.

Din cei aproape 780.000 de elevi înregistrați în ciclul liceal și postliceal în anul școlar 2024-2025, numai 96.000 se aflau într-o formă de învățământ profesional (dintre care 35.000 în clasa a IX-a). Mai mult, elevii care au absolvit clasa a VIII-a, dar nu s-au regăsit în formele de învățământ post-gimnaziale, au ales să renunțe de tot la educație, astfel ca, **azi, 1 din 4 copii care intra în clasa întâi nu termină liceul.**

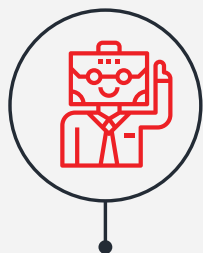
„Avem în zona educației acest nou concept, care este mai bine definit în legislație, de învățământ dual: companiile împreună cu școlile în zona preuniversitară construiesc împreună planul de învățământ, fac evaluarea împreună – și evaluarea academică, și evaluarea care ține de componenta profesională și oferă burse. Iar integrarea pe piața muncii se poate face direct prin compania care a susținut programul academic. Altfel spus, învățământul dual acoperă, dacă vreți, această ruptură între formarea școlară și practică, acolo unde ea există.”

Daniel David,
Ministrul Educației



La ei se poate. Putem si noi!

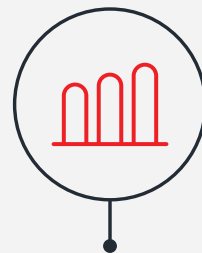
- ✓ In **Germania** sunt peste 330 de specializari, rata de angajare a absolventilor este de 90% si 500.000 persoane obtin anual certificatul de competente profesionale, 400.000 de companii fiind implicate in proces.
- ✓ In **Elvetia** liceenii isi aleg specializarea preferata si sunt incurajati sa isi caute si semneze contractul de munca cu firma la care doresc sa se angajeze.
- ✓ In **Austria** exista programe similare pentru orice grupa de varsta, nu doar pentru absolventii de gimnaziu.
- ✓ In **Bulgaria** sunt 159 de scoli cu clase duale si 654 de companii implicate (in comparatie cu Romania, unde doar 200 de firme au semnat astfel de parteneriate pana acum).



Primul campus BookLand isi va deschide portile in Septembrie 2025



Model scalabil pentru crearea unei retele nationale de campusuri



10 milioane euro investitie din fonduri atrase exclusiv din mediul privat



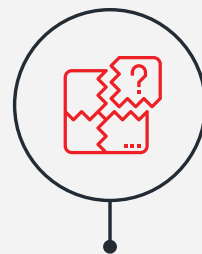
300 elevi/primul an in ciclurile primar, gimnazial, liceal, postliceal (1.200 la capacitate maxima)



+50 cadre didactice si personal auxiliar angajat



20-30 agenti economici locali implicati in formarea viitorilor angajati de pe bancile scolii



+80 evenimente educative si conexe organizate anual in campus



+5.000 reprezentanti ai comunitatii locale impactati pozitiv



Impact:

- ✓ reducerea inegalitatii de sanse
- ✓ acces la educatie de calitate
- ✓ reducerea ratei de parasire timpurie a sistemului educational
- ✓ corelarea curriculei din invatamantul dual cu cererea de pe piata fortei de munca
- ✓ cresterea performantelor scolare
- ✓ dezvoltarea economica si sociala a comunitatii locale

Cine are nevoie de absolventii sistemului de invatamant dual profesional?

Orice companie producatoare de bunuri sau prestatoare de servicii. **Gasirea unei forte de munca bine instruita reprezinta o provocare, iar sistemul de invatamant dual poate rezolva aceasta problema.** Prin parteneriatele incheiate cu Asociatia BookLand, operatorii economici vor recruta elevi pentru stagii de practica si le vor oferi contracte de munca.

Rata de retentie in randul tinerilor angajati este promitatoare. In 2022, **peste jumatate dintre absolventii certificati in acest sistem au ramas angajati** in companiile cu care au semnat contractul de munca. Obiectivul BookLand: **peste 75% retentie!**



„Din Campusurile BookLand – construite exclusiv in mediul rural, unde meseria e inca bratară de aur – vor iesi cei mai buni specialisti. Acest lucru va fi posibil pentru ca vom corela competentele elevilor, pe care avem timp sa-i cunoastem, iar ei sa se descopere de-a lungul invatamantului primar-gimnazial, cu specializarile pe care le oferim, ca urmare a discutiilor prealabile cu agentii economici. Practic, pregatim intocmai profesionistii de care au nevoie angajatorii din fiecare judet in care ne vom dezvolta, colaborand indeaproape cu ei.”

Mihaela Petrovan,
Presedinta Asociatiei BookLand





0 investitie in viitor

Constructia si toate materialele necesare pentru amenajarea campusului si a spatiilor conexe ne vor costa peste **10 milioane de EURO**. Este o investitie care ar putea fi prezentata in cifre de cel putin 10 ori mai mari. Insa unul dintre lucrurile pe care le-am invatat renovand peste 80 de scoli in numai 4 ani de zile este sa fim eficienti – cu timpul, cu bugetele si cu toate resursele pe care le alocam unui proiect.

Cum ne vom sustine?

CHELTUIELI



1,5 milioane EUR/an

Salarii, taxe & utilitati
pentru Campus

VENITURI



500.000 EUR/an

De la agentii economici cu
care Asociatia BookLand va
semna contracte de pregatire
profesionala pentru elevii din
clasele de dual



500.000 EUR/an

Din intreprinderile
sociale care vor
functiona in Campus



500.000 EUR/an*

Sponsorizari in bani

**Sponsorizarile in produse si servicii nu sunt
incluse in suma de 500.000 EUR/an.*

INTREPRINDERI SOCIALE care vor fi deschise in Campusul BookLand, generand venituri:



Cantina • Cafenea •
Ceainarie



Brutarie • Patiserie •
Cofetarie



Salon de coafura
& manichiura



Atelier de croitorie



Atelier de reparatii



Spalatorie



Sala de evenimente



Amfiteatru



Teren • Sala de sport

Campusul va genera venituri si prin vanzarea de bilete la evenimente & activitati de weekend organizate in spatiile sale de recreere si nu numai.



VULTUREȘTI, locul unde construim un viitor mai bun pentru întreg județul Argeș

Comuna Vulturești este situată în județul Argeș, la 31 km depărtare de Pitești, 18 km depărtare de Mioveni și 141 km de București. Atestat documentar încă din anul 1512 într-un hrisov semnat de domnitorul Neagoe Basarab, când este menționat ca un sat de moșneni (sau oameni liberi) care nu a aparținut nici boierilor, nici vreunei mănăstiri, își ia numele de la *vulturii* mandri care s-ar fi adăpostit în pădurile seculare de fag și stejar de pe dealurile din apropiere. Amplasată într-o zonă pitorească, pe culoarul Argeșului, comuna de 48 km² are astăzi în componență 3 sate: Vulturești, Barzești și Huluba, comunitatea numărând peste 2.700 de locuitori.

Acces la servicii si infrastructura in Vulturesti

- ✓ Sistem de iluminat public automatizat
- ✓ Sistem centralizat de alimentare cu apa
- ✓ Servicii de telefonie fixa, mobila si internet
- ✓ Transport pentru persoane si bunuri in dezvoltare
- ✓ Infrastructura de utilitati si mediu
- ✓ Infrastructura rutiera (strazi modernizate)
- ✓ Sistem centralizat de alimentare cu energie termica
- ✓ Infrastructura turistica si de agrement
- ✓ Infrastructura culturala
- ✓ Infiintare retea gaze naturale si bransarea gospodariilor

Legenda

- ✓ Bine dezvoltat
- ✓ Mediu/partial dezvoltat
- ✓ Slab dezvoltat
- ✓ Planuri de imbunatatire



Potential de dezvoltare pentru viitor

- Amplasament favorabil, in proximitatea unui pol industrial auto de referinta
- Importante resurse forestiere
- Resurse considerabile de gaz de sonda
- Dezvoltare agricola
- Forta de munca tanara disponibila pentru formare/recalificare
- Dezvoltarea intreprinderilor familiale existente (croitorie, cizmarie, mici ateliere de tamplarie)
- Investitii atrase de autoritatile locale

Campusurile BookLand – o retea nationala

Primul campus BookLand isi deschide portile in satul Vulturesti, judetul Arges, urmand ca experienta si bunele practici dobandite aici sa constituie fundatia pe care vom construi o retea nationala de campusuri.

Ne propunem ca in urmatorii ~50 de ani sa proiectam si sa construim campusuri preuniversitare profesionale in sistem dual in fiecare judet din tara. Astfel, tinerii din mediul rural vor beneficia de facilitati 100% moderne, care sa le deschida oportunitati de munca la care parintii lor nici nu visau!



Implica-te!

Cea mai buna investitie e investitia in OAMENI. Ajuta-ne sa construim un campus care va schimba viitorul invatamantului profesional si care va pregati specialistii in produse si servicii de care tara are nevoie! Si va fi cea mai buna investitie CSR.



Pachet FONDATOR – 500.000 €

Contributia ta e cheia fara de care nimic nu ar fi posibil. Impreuna, punem bazele unui model educational sustenabil + durabil, cu solutii concrete pentru copiii din satele Romaniei, incurajandu-i sa faca performanta educationala & profesionala.



Pachet CTITOR – 200.000 €

Tu esti fundatia pe care construim temeinic, care ne da stabilitate, directie si siguranta lucrului bine facut. Contributia ta nu va fi uitata niciodata de zeci-sute de generatii!



Pachet VIZIONAR – 100.000 €

A fi vizionar presupune mai mult decat sa iti imaginezi. Inseamna sa sustii cu adevarat un model educational revolutionar, care-i va asigura tinerei generatii un viitor prosper la noi in tara, nu "afara".



Pachet ARHITECT – 50.000 €

Implicarea ta ne ajuta sa sustinem programele BookLand pe termen lung si sa ducem la bun sfarsit cele mai ambitioase proiecte. Schimbarea in educatie are nevoie de viziune, masuri constante si o investitie sustinuta.



Pachet CONSTRUCTOR – 20.000 €

Construim impreuna si ne bazam pe sprijinul tau. Facem bine impreuna in comunitatea locala si suntem recunoscatori sa te avem alaturi!



Pachet MESTER – 10.000 €

Esti acolo cand avem nevoie de tine. Ne dai sfaturi, ne incurajezi. Caramida cu caramida, asezate cu grija pentru ca orice detaliu conteaza.



Pachet UCENIC – 5.000 €

Esti alaturi de noi si sustii transformarea din mediul rural, pentru o Romania care stie si carte, si meserie. Cu sprijinul tau, ii vom ajuta pe copiii de la sat sa-si descopere vocatia.



Pachet INVATACEL – 2.000 €

Bob cu bob se umple sacul, iar oamenii inimosi ne arata ca si la noi se poate! Fie ca alegi sa contribui cu servicii, produse sau bani, donatia ta va face diferenta!



Beneficii expunere



FONDATOR – 500.000+ €

Media & Newsletter

- ✓ Mențiune în comunicate transmise mass-media (presa centrală & locală) – x6
- ✓ Mențiune (exclusivitate) în comunicat transmis mass-media (presa centrală & locală) – x2
- ✓ Logo în Billboard sponsori, în newslettere adresate mediului de afaceri & instituțiilor de învățământ (+50.000 decidenți) – x8
- ✓ Mențiunea implicării Sponsorului pentru susținerea BookLand, în newslettere adresate mediului de afaceri & instituțiilor de învățământ (+50.000 decidenți) – x4

Website

- ✓ Logo Sponsor pe Homepage cu link URL
- ✓ Logo Sponsor în rubrica Parteneri Campus, pe website, cu link URL
- ✓ Logo Sponsor în rubrica Campus, cu mențiunea "Un proiect cu sens + soluții încurajate de Nume Sponsor"

Social media

- ✓ Etichetare (dedicată sponsorilor din categorie/pachet) în postări foto pe social media – 24 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Etichetare în albume foto postate pe social media – 50 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Videoclipuri (1 min) cu mențiunea exclusivă a Sponsorului – 8 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri cu ambasadori BookLand/invitați speciali – 12 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri (testimoniale elevi / cadre didactice / autorități / parteneri / echipa de muncitori pe șantier etc.) – 36 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri pentru tineri (în rubricile Întâlnirile BookLand Evolution, Dialoguri Fără Frontiere, Inspirational) - 50 x FB/IG/IN/YT/TT
- ✓ Product Placement (PP): produsele Sponsorului în "Cronica Muncitoreasca" – 5 PP x FB/IG/IN/YT/TT

Branding & Evenimente

- ✓ Afisare logo pe spider/ecran scena la evenimentul de inaugurare a Campusului
- ✓ Afisare materiale de branding + susținere discurs la inaugurarea Campusului
- ✓ Afisare materiale de branding la Gala BookLand
- ✓ Invitarea unui reprezentant al Sponsorului să susțină discursul de final de an școlar în Campus (invitat principal, cu Key Note Speech în cadrul festivității)
- ✓ Pe viață: Logo Sponsor pe totem la intrarea în Campus

- ✓ Pe viață: „Stea” cu nume Sponsor în zona de acces în Campus („hall of fame”)
- ✓ Pe viață: Placuta cu numele Sponsorului pe usa unei săli de clasă sau laborator/ atelier/ bibliotecă/ sală de evenimente/ amfiteatru etc.
- ✓ Pe viață: Amenajare spații: mobilier urban & lucrări de artă
- ✓ Branding prin grafitti artistic pe unul dintre pereții de suport ai Campusului
- ✓ Branding dedicat într-un spațiu comercial-recreere: masute/ umbrelute/ copertine/ ambalaje (întreprinderile noastre sociale: Restaurant, Cafenea-Ceainarie, Brutărie, Salon coafură, Sală de evenimente, Farmacie, Spălătorie)
- ✓ Branding instalație vegetală (plante/arbusti) în grădina Campusului
- ✓ Branding pe vagon Trenuleț (transport în Campus în weekend-uri de „Porti Deschise”)
- ✓ Branding dedicat pe rechizite școlare folosite de elevii din Campus
- ✓ Denumirea unui produs / serviciu cu numele Sponsorului (în întreprinderile din Campus)
- ✓ Posibilitatea de a organiza activări sub umbrela brandului în Campus
- ✓ Mențiune (verbală) și mulțumire în cadrul evenimentelor organizate de BookLand sau la care asociația participă (conferințe, gale, festivități de premiere etc.) – x6

Proiecte Editoriale

- ✓ Logo în Albumul Campusului, proiect foto-video (print & electronic)
- ✓ 1 Full extra page content dedicat în Albumul Campusului
- ✓ Logo în Manualul de Meserii + secțiune alocată industriei/domeniului Sponsorului
- ✓ 1 Full extra page content dedicat în Manualul de Meserii
- ✓ Exclusivitate logo insert pe Harta Campusului BookLand (print)
- ✓ Capitol dedicat industriei/domeniului de activitate al Sponsorului ca parte a studiilor realizate de BookLand + menționarea în materialele de comunicare dedicate

Proiecte Speciale

- ✓ Vizită / Tur pe șantierul Campusului + comunicarea activității în social media
- ✓ Organizarea unui proiect educativ inspirat din activitatea Sponsorului (atelier practice, discuții cu angajați, demonstrații, activități de tip job shadowing etc.). Structura va fi adaptată cerințelor și disponibilității Sponsorului.
- ✓ Optional: Prezentarea unui reprezentant în Advisory Board Campus (în calitate de Co-Chair, alături de Președinta Asociației BookLand)
- ✓ Optional: Participarea unui angajat al Sponsorului ca trainer în Taberele BookLand, pentru susținerea unui workshop (+vizibilitate pe canalele social media BKL)

- ✓ Optional: Bursa de merit oferita de Sponsor la final de an scolar elevilor din Campus
- ✓ Optional: Bursa de excelenta, oferita de Sponsor la final de an unuia sau mai multor elevi care exceleaza intr-un domeniu de interes pentru activitatea Sponsorului.
- ✓ La cerere: Acordarea a 4 locuri (gratuit) in Taberele BookLand: 2 locuri/grupa mijlocie si 2 locuri/grupa mare, pentru a fi oferite de Sponsor copiilor angajatilor
- ✓ Optional: Organizarea de ateliere/cursuri cu implicarea angajatilor Sponsorului in beneficiul elevilor din mediul rural
- ✓ Optional: Invitare reprezentant din top management / expert recomandat de Sponsor ca mentor al unei editii "Intalnirile BookLand Evolution" (filmata la sediul Sponsorului)
- ✓ La cerere: Teambuilding muncitoresc de 2 zile pe santier / fara sa se mai adauge vreun cost suplimentar pentru angajati pentru transport-cazare-masa. Costurile cu achizitia si personalizarea eventualelor promotionale/echipamente de lucru vor fi suportate separat.
- ✓ La cerere: Participarea cu obiecte handmade tematice sau momente artistice sustinute de elevii din Campusul BookLand la evenimentele Sponsorului
- ✓ La cerere: Organizare 1 atelier de mestesugarit la sediul Sponsorului, pentru angajatii acestuia (costul pt transportul mesterilor si materialele necesare va fi suportat separat).
- ✓ La cerere: Account manager dedicat prin programul "Dar de Voluntar", pentru a tine legatura cu angajatii care doresc sa vina in timpul liber/cu familia sau prietenii pentru a face voluntariat pe santierul Campusului

Raportare

- ✓ Arhiva foto & video brut (progres lucrari Campus), pentru informare & pentru ca Sponsorul sa-si poata realiza propriile materiale de comunicare interna/externa
- ✓ Videoclip dedicat Sponsorului cu rezultatele obtinute impreuna peste an – x1
- ✓ Monitorizare media + social media pt aparitiile sponsorului in comunicarea BookLand – Lunar (la cerere)
- ✓ La cerere: Raportare detaliata in functie de formatul de raportare al Sponsorului





CTITOR – 200.000+ €

Media & Newsletter

- ✓ Mențiune în comunicate transmise mass-media (central & local) - x5
- ✓ Mențiune (exclusivitate) în comunicat transmis mass-media (central & local) - x1
- ✓ Logo în Billboard sponsori, în newslettere adresate mediului de afaceri & instituțiilor de învățământ (+50.000 decidenți) – x8
- ✓ Mențiunea implicării Sponsorului pentru susținerea BookLand, în newslettere adresate mediului de afaceri & instituțiilor de învățământ (+50.000 decidenți) – x2

Website

- ✓ Logo Sponsor pe Homepage cu link URL
- ✓ Logo Sponsor în rubrica Parteneri Campus, pe website, cu link URL
- ✓ Logo Sponsor în rubrica Campus, cu mențiunea “Un proiect cu sens + soluții încurajate de Nume Sponsor”

Social media

- ✓ Etichetare (dedicată sponsorilor din categorie/pachet) în postări foto pe social media – 12 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Etichetare în albume foto postate pe social media – 50 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Videoclipuri (1 min) cu mențiunea exclusivă a Sponsorului – 4 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri cu ambasadori BookLand/invitați speciali – 12 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri (testimoniale elevi / cadre didactice / autorități / parteneri / echipa de muncitori pe șantier etc.) – 36 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri pentru tineri (în rubricile Întâlnirile BookLand Evolution, Dialoguri Fără Frontiere, Inspirational) - 50 x FB/ IG / IN / YT / TT
- ✓ Product Placement (PP): produsele Sponsorului în “Cronica Muncitorească” – 3 PP x FB/IG/IN/YT/TT

Branding & Evenimente

- ✓ Afisare logo pe spider/ecran scena la evenimentul de inaugurare a Campusului
- ✓ Afisare materiale de branding + susținere discurs la inaugurarea Campusului
- ✓ Afisare materiale de branding la Gala BookLand
- ✓ Pe viață: Logo Sponsor pe totem la intrarea în Campus
- ✓ Pe viață: „Stea” cu nume Sponsor în zona de acces în Campus „hall of fame”
- ✓ Pe viață: Placă cu numele Sponsorului pe ușa unei săli de clasă sau laborator/ atelier/ bibliotecă/ sala de evenimente/ amfiteatru etc.
- ✓ Pe viață: Amenajare spații: mobilier urban & lucrări de artă
- ✓ Branding prin grafitti artistic pe unul dintre pereții de suport ai Campusului

- ✓ Branding dedicat într-un spațiu comercial-recreere: masute/ umbrelute/ copertine/ ambalaje (întreprinderile noastre sociale: Restaurant, Cafenea-Ceainarie, Brutarie, Salon coafură, Sala de evenimente, Farmacie, Spălătorie)
- ✓ Branding pe vagon Trenuleț (transport în Campus în weekend-uri de „Porti Deschise”)
- ✓ Branding dedicat pe rechizite școlare folosite de elevii din Campus
- ✓ Denumirea unui produs / serviciu cu numele Sponsorului (în întreprinderile din Campus)
- ✓ Posibilitatea de a organiza activități sub umbrela brandului în Campus
- ✓ Mențiune (verbală) și mulțumire în cadrul evenimentelor organizate de BookLand sau la care asociația participă (conferințe, gale, festivități de premiere etc.) – x3

Proiecte Editoriale

- ✓ Logo în Albumul Campusului, proiect foto-video (print & electronic)
- ✓ Logo în Manualul de Meserii + secțiune alocată industriei/domeniului Sponsorului
- ✓ Capitol dedicat industriei/domeniului de activitate al Sponsorului ca parte a studiilor realizate de BookLand + menționarea în materialele de comunicare dedicate

Proiecte Speciale

- ✓ Vizită / Tur pe șantierul Campusului + comunicarea activității în social media
- ✓ Organizarea unui proiect educativ inspirat din activitatea Sponsorului (atelier practice, discuții cu angajații, demonstrații, activități de tip job shadowing etc). Structura va fi adaptată cerințelor și disponibilității Sponsorului.
- ✓ Optional: Prezentarea unui reprezentant în Advisory Board Campus
- ✓ Optional: Bursa de merit oferită de Sponsor la final de an școlar elevilor din Campus
- ✓ Optional: Participarea unui angajat din echipa Sponsorului ca trainer în Taberele BookLand, pentru susținerea unui workshop (+vizibilitate pe canalele social media BKL)
- ✓ Optional: Organizarea de atelier/cursuri cu implicarea angajaților Sponsorului în beneficiul elevilor din mediul rural
- ✓ Optional: Invitare reprezentant din top management / expert recomandat de Sponsor ca mentor al unei editii “Întâlnirile BookLand Evolution” (filmată la sediul Sponsorului)
- ✓ La cerere: Teambuilding muncitoresc de 2 zile pe șantier (se adaugă un cost de 130 euro / zi / angajat pt transport-cazare-masă). Costurile cu achiziția și personalizarea eventualelor promotionale/echipamente de lucru vor fi suportate separat.
- ✓ La cerere: Organizare 1 atelier de mestesugărit la sediul Sponsorului, pentru angajații acestuia (costul pt transportul meseriei și materialele necesare va fi suportat separat).
- ✓ La cerere: Account manager dedicat prin programul “Dar de Voluntar”, pentru a ține legătura cu angajații care doresc să vină în timpul liber/cu familia sau prietenii pentru a face voluntariat pe șantierul Campusului

Raportare

- ✓ Arhivă foto & video brut (progres lucrări Campus), pentru informare & pentru ca Sponsorul să-și poată realiza propriile materiale de comunicare internă/externă
- ✓ Monitorizare media + social media pt aparițiile sponsorului în comunicarea BookLand – Lunar (la cerere)
- ✓ La cerere: Raportare detaliată în funcție de formatul de raportare al Sponsorului



VIZIONAR – 100.000+ €

Media & Newsletter

- ✓ Mențiune în comunicate transmise mass-media (presa centrală & locală) – x3
- ✓ Logo în Billboard sponsori, în newslettere adresate mediului de afaceri & instituțiilor de învățământ (+50.000 decidenți) – x4
- ✓ Mențiunea implicării Sponsorului pentru susținerea BookLand, în newslettere adresate mediului de afaceri & instituțiilor de învățământ (+50.000 decidenți) – x1

Website

- ✓ Logo Sponsor pe Homepage cu link URL
- ✓ Logo Sponsor în rubrica Parteneri Campus, pe website, cu link URL

Social media

- ✓ Etichetare (dedicată sponsorilor din categorii/pachet) în postări foto pe social media – 10 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Etichetare în albume foto postate pe social media – 50 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Videoclipuri (1 min) cu mențiunea exclusivă a Sponsorului – 2 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri cu ambasadori BookLand/invitați speciali – 12 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri (testimoniale elevi / cadre didactice / autorități / parteneri / echipa de muncitori pe santier etc.) – 36 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri pentru tineri (în rubricile Întâlnirile BookLand Evolution, Dialoguri Fără Frontiere, Inspirational) - 50 x FB/ IG / IN / YT / TT
- ✓ Product Placement (PP): produsele Sponsorului în "Cronica Muncitoreasca" – 1 PP x FB/IG/IN/YT/TT

Branding & Evenimente

- ✓ Afisare logo pe spider/ecran scena la evenimentul de inaugurare a Campusului
- ✓ Afisare materiale de branding + susținere discurs la inaugurarea Campusului
- ✓ Afisare materiale de branding la Gala BookLand
- ✓ Pe viață: Logo Sponsor pe totem la intrarea în Campus
- ✓ Pe viață: „Stea” cu nume Sponsor în zona de acces în Campus („hall of fame”)
- ✓ Pe viață: Placuta cu numele Sponsorului pe usa unei săli de clasă sau laborator/ atelier/ bibliotecă/ sală de evenimente/ amfiteatru etc.
- ✓ Pe viață: Amenajare spații: mobilier urban & lucrări de artă
- ✓ Branding prin grafitti artistic pe unul dintre pereții de suport ai Campusului
- ✓ Branding dedicat într-un spațiu comercial-recreativ: masute/ umbrelute/ copertine/ ambalaje (întreprinderile noastre sociale: Restaurant, Cafenea-Ceainarie, Brutărie, Salon coafură, Sală de evenimente, Farmacie, Spălătorie)
- ✓ Branding pe vagon Trenuleț (transport în Campus în weekend-uri de „Porti Deschise”)

- ✓ Branding dedicat pe rechizite școlare folosite de elevii din Campus
- ✓ Denumirea unui produs / serviciu cu numele Sponsorului (în întreprinderile din Campus)
- ✓ Posibilitatea de a organiza activități sub umbrela brandului în Campus
- ✓ Mențiune (verbală) și mulțumire în cadrul evenimentelor organizate de BookLand sau la care asociația participă (conferințe, gale, festivități de premiere etc.) – x1

Proiecte Editoriale

- ✓ Logo în Albumul Campusului, proiect foto-video (print & electronic)

Proiecte Speciale

- ✓ Vizită / Tur pe santierul Campusului + comunicarea activității în social media
- ✓ Organizarea unui proiect educativ inspirat din activitatea Sponsorului (atelier practice, discuții cu angajații, demonstrații, activități de tip job shadowing etc). Structura va fi adaptată cerințelor și disponibilității Sponsorului.
- ✓ Optional: Prezentarea unui reprezentant în Advisory Board Campus
- ✓ Optional: Bursa de merit oferită de Sponsor la final de an școlar elevilor din Campus
- ✓ Optional: Participarea unui angajat din echipa Sponsorului ca trainer în Taberele BookLand, pentru susținerea unui workshop (+vizibilitate pe canalele social media BKL)
- ✓ Optional: Organizarea de ateliere/cursuri cu implicarea angajaților Sponsorului în beneficiul elevilor din mediul rural
- ✓ Optional: Invitare reprezentant din top management / expert recomandat de Sponsor ca mentor al unei ediții "Întâlnirile BookLand Evolution" (filmata la sediul Sponsorului)
- ✓ La cerere: Teambuilding muncitoresc de 2 zile pe santier (se adaugă un cost de 130 euro / zi / angajat pt transport-cazare-masă). Costurile cu achiziția și personalizarea eventualelor promotionale/echipamente de lucru vor fi suportate separat.
- ✓ La cerere: Organizare 1 atelier de mestesugarit la sediul Sponsorului, pentru angajații acestuia (costul pt transportul meseriei și materialele necesare va fi suportat separat).
- ✓ La cerere: Account manager dedicat prin programul "Dar de Voluntar", pentru a ține legătura cu angajații care doresc să vină în timpul liber/cu familia sau prietenii pentru a face voluntariat pe santierul Campusului

Raportare

- ✓ Arhivă foto & video brut (progres lucrări Campus), pentru informare & pentru ca Sponsorul să-și poată realiza propriile materiale de comunicare internă/externă
- ✓ Monitorizare media + social media pt aparițiile sponsorului în comunicarea BookLand – Lunar (la cerere)
- ✓ La cerere: Raportare detaliată în funcție de formatul de raportare al Sponsorului



ARHITECT – 50.000+ €

Media & Newsletter

- ✓ Mențiune în comunicate transmise mass-media (presa centrală & locală) – x3
- ✓ Logo în Billboard sponsori, în newslettere adresate mediului de afaceri & instituțiilor de învățământ (+50.000 decidenți) – x4

Website

- ✓ Logo Sponsor pe Homepage cu link URL
- ✓ Logo Sponsor în rubrica Parteneri Campus, pe website, cu link URL

Social media

- ✓ Etichetare (dedicată sponsorilor din categorii/pachet) în postări foto pe social media – 8 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Etichetare în albume foto postate pe social media – 10 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Videoclipuri (1 min) cu mențiunea exclusivă a Sponsorului – 1 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri cu ambasadori BookLand/invitați speciali – 12 x FB/ IG/ IN/ YT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri (testimoniale elevi / cadre didactice / autorități / parteneri / echipa de muncitori pe șantier etc.) – 12 x FB/ IG/ IN/ YT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri pentru tineri (în rubricile Întâlnirile BookLand Evolution, Dialoguri Fără Frontiere, Inspirational) - 40 x FB/ IG / IN / YT

Branding & Evenimente

- ✓ Afisare logo pe spider/ecran scena la evenimentul de inaugurare a Campusului
- ✓ Branding prin graffiti artistic pe unul dintre pereții de suport ai Campusului
- ✓ Branding dedicat într-un spațiu comercial-recreere: masute/ umbrelute/ copertine/ ambalaje (întreprinderile noastre sociale: Restaurant, Cafenea-Ceainarie, Brutarie, Salon coafura, Sala de evenimente, Farmacie, Spălătorie)
- ✓ Posibilitatea de a organiza activări sub umbrela brandului în Campus

Proiecte Editoriale

- ✓ Logo în Albumul Campusului, proiect foto-video (print & electronic)

Proiecte Speciale

- ✓ Vizită / Tur pe șantierul Campusului + comunicarea activității în social media
- ✓ Opțional: Participarea unui angajat din echipa Sponsorului ca trainer în Taberele BookLand, pentru susținerea unui workshop (+vizibilitate pe canalele social media BKL)
- ✓ Opțional: Organizarea de ateliere/cursuri cu implicarea angajaților Sponsorului în beneficiul elevilor din mediul rural

Raportare

- ✓ Arhivă foto & video brut (progres lucrări Campus), pentru informare & pentru ca Sponsorul să-și poată realiza propriile materiale de comunicare internă/externă
- ✓ Monitorizare media + social media pt aparițiile sponsorului în comunicarea BookLand – Anual



CONSTRUCTOR – 20.000+ €

Media & Newsletter

- ✓ Mențiune în comunicate transmise mass-media (presa centrală & locală) – x1
- ✓ Logo în Billboard sponsori, în newslettere adresate mediului de afaceri & instituțiilor de învățământ (+50.000 decidenți) – x4

Website

- ✓ Logo Sponsor pe Homepage cu link URL
- ✓ Logo Sponsor în rubrica Parteneri Campus, pe website, cu link URL

Social media

- ✓ Etichetare (dedicată sponsorilor din categorii/pachet) în postări foto pe social media – 6 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Etichetare în albume foto postate pe social media – 5 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Videoclipuri (1 min) cu mențiunea exclusivă a Sponsorului – 1 x FB/ IG/ IN/ YT/ TT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri cu ambasadori BookLand/invitați speciali – 12 x FB/ IG/ IN/ YT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri (testimoniale elevi / cadre didactice / autorități / parteneri / echipa de muncitori pe șantier etc.) – 4 x FB/ IG/ IN/ YT
- ✓ Logo insert în Billboard videoclipuri pentru tineri (în rubricile Întâlnirile BookLand Evolution, Dialoguri Fără Frontiere, Inspirational) - 40 x FB/ IG / IN / YT

Branding & Evenimente

- ✓ Afisare logo pe spider/ecran scena la evenimentul de inaugurare a Campusului
- ✓ Branding prin graffiti artistic pe unul dintre pereții de suport ai Campusului
- ✓ Branding dedicat într-un spațiu comercial-recreere: masute/ umbrelute/ copertine/ ambalaje (întreprinderile noastre sociale: Restaurant, Cafenea-Ceainarie, Brutarie, Salon coafura, Sala de evenimente, Farmacie, Spălătorie)
- ✓ Posibilitatea de a organiza activări sub umbrela brandului în Campus

Proiecte Editoriale

- ✓ Logo în Albumul Campusului, proiect foto-video (print & electronic)

Proiecte Speciale

- ✓ Vizită / Tur pe șantierul Campusului + comunicarea activității în social media

Raportare

- ✓ Arhivă foto & video brut (progres lucrări Campus), pentru informare & pentru ca Sponsorul să-și poată realiza propriile materiale de comunicare internă/externă
- ✓ Monitorizare media + social media pt aparițiile sponsorului în comunicarea BookLand – Anual



MESTER – 10.000+ €

Media & Newsletter

- ✓ Logo in Billboard sponsori, in newslettere adresate mediului de afaceri & institutiilor de invatamant (+50.000 decidenti) – x4

Website

- ✓ Logo Sponsor pe Homepage cu link URL
- ✓ Logo Sponsor in rubrica Parteneri Campus, pe website, cu link URL

Social media

- ✓ Etichetare (dedicata sponsorilor din categorii/pachet) in postari foto pe social media – 4 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Etichetare in albume foto postate pe social media – 4 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Logo insert in Billboard videoclipuri cu ambasadori BookLand/invitati speciali – 6 x FB/ IG/ IN/ YT
- ✓ Logo insert in Billboard videoclipuri (testimoniale elevi / cadre didactice / autoritati / parteneri / echipa de muncitori pe santier etc.) – 4 x FB/ IG/ IN/ YT
- ✓ Logo insert in Billboard videoclipuri pentru tineri (in rubricile Intalnirile BookLand Evolution, Dialoguri Fara Frontiere, Inspirational) - 30 x FB/ IG / IN / YT

Branding & Evenimente

- ✓ Afisare logo pe spider/ecran scena la evenimentul de inaugurare a Campusului

Proiecte Editoriale

- ✓ Logo in Albumul Campusului, proiect foto-video (print & electronic)

Proiecte Speciale

- ✓ Vizita / Tur pe santierul Campusului + comunicarea activitatii in social media

Raportare

- ✓ Arhiva foto & video brut (progres lucrari Campus), pentru informare & pentru ca Sponsorul sa-si poata realiza propriile materiale de comunicare interna/externa
- ✓ Monitorizare media + social media pt aparitiile sponsorului in comunicarea BookLand – Anual



UCENIC – 5.000+ €

Media & Newsletter

- ✓ Logo in Billboard sponsori, in newslettere adresate mediului de afaceri & institutiilor de invatamant (+50.000 decidenti) – x4

Website

- ✓ Logo Sponsor pe Homepage cu link URL
- ✓ Logo Sponsor in rubrica Parteneri Campus, pe website, cu link URL

Social media

- ✓ Etichetare in albume foto postate pe social media – 2 x FB/ IG/ IN/ GMB
- ✓ Logo insert in Billboard videoclipuri cu ambasadori BookLand/invitati speciali – 3 x FB/ IG/ IN/ YT
- ✓ Logo insert in Billboard videoclipuri (testimoniale elevi / cadre didactice / autoritati / parteneri / echipa de muncitori pe santier etc.) – 2 x FB/ IG/ IN/ YT
- ✓ Logo insert in Billboard videoclipuri pentru tineri (in rubricile Intalnirile BookLand Evolution, Dialoguri Fara Frontiere, Inspirational) - 20 x FB/ IG / IN / YT

Proiecte Speciale

- ✓ Vizita / Tur pe santierul Campusului + comunicarea activitatii in social media

Raportare

- ✓ Arhiva foto & video brut (progres lucrari Campus), pentru informare & pentru ca Sponsorul sa-si poata realiza propriile materiale de comunicare interna/externa
- ✓ Monitorizare media + social media pt aparitiile sponsorului in comunicarea BookLand – Anual



INVATACEL – 2.000+ €

Website

- ✓ Logo Sponsor pe Homepage cu link URL
- ✓ Logo Sponsor in rubrica Parteneri Campus, pe website, cu link URL

Social media

- ✓ Logo insert in Billboard videoclipuri cu ambasadori BookLand/invitati speciali – 1 x FB/ IG/ IN/ YT
- ✓ Logo insert in Billboard videoclipuri (testimoniale elevi / cadre didactice / autoritati / parteneri / echipa de muncitori pe santier etc.) – 1 x FB/ IG/ IN/ YT
- ✓ Logo insert in Billboard videoclipuri pentru tineri (in rubricile Intalnirile BookLand Evolution, Dialoguri Fara Frontiere, Inspirational) - 10 x FB/ IG / IN / YT

Raportare

- ✓ Arhiva foto & video brut (progres lucrari Campus), pentru informare & pentru ca Sponsorul sa-si poata realiza propriile materiale de comunicare interna/externa
- ✓ Monitorizare media + social media pt aparitiile sponsorului in comunicarea BookLand – Anual

In numai 4 ani, am reusit sa renovam si dotam 80 de scoli si gradinite. **Tot IMPREUNA vom construi si campusurile care vor schimba viitorul sistemului de invatamant romanesc**, impactand pozitiv piata muncii, imaginea Romaniei si respectul fata de noi insine. IMPREUNA aducem o reala schimbare in viata copiilor din satele Romaniei!



„Vom fi in masura sa va aratam cum educatia exhaustiva formeaza caractere tari: o zi in scoala BookLand incepe cu un mic dejun sanatos, cu ore sustinute de dascali pasionati, cu pauze pline de miscare in aer liber, cu un pranz la fel de sanatos, cu afterschool in care vom face lectiile, impreuna contribuind si la bunul mers al campusului prin activitati practice in bucatarie, livada-gradina, ferma de animale. Fiecare elev va avea responsabilitati clare, dorindu-ne sa le cultivam respectul pe toate planurile.

Manualele, rechizitele, transportul, uniformele scolare si accesul la varii activitati vor fi asigurate integral de noi. Practic, vom functiona ca o scoala privata, insa cu zero taxe! Mai mult decat atat, vom plati printre cele mai mari burse liceenilor, pe cei mai buni absolventi sprijinindu-i sa treaca examenul de Bacalaureat, iar pe cei excelenți sustinandu-i in urmare studiilor superioare. In misiunea asumata ne bazam atat pe noi insine – deoarece vom deschide si intreprinderi sociale pentru a ne auto-gospodari -, cat si pe sutele de Parteneri care ni s-au alaturat in ultimii ani, investind in crearea unor conditii mai bune de invatatura pentru copiii din mediul rural. Caci binele facut se intoarce!”

Rezultatele BookLand, ONG-ul care schimba destine prin EDUCATIE

Intr-o tara plina de tineri cu potential si vise mari, insa lipsiti de oportunitati, promovam dreptul la **educatie de calitate si formare profesionala temeinica** in comunitatile din mediul rural. In acelasi timp, **inspiram tinerii si ii sprijinim sa se dezvolte armonios**, dand glas vocilor acestora. Organizam intalniri si excursii culturale, ateliere si tabere de dezvoltare personala si cream continut pe teme de interes pentru liceeni.

 **56,5K** followers
647K reach lunar

 **7K** followers
600K vizualizari lunar

 **7,5K** followers
109K reach lunar

 **19K** followers
110k vizualizari lunar

 **2,5K** followers
37K reach lunar

**Rezultate inregistrate pana la data de 25 iunie 2025*

Activitatea BookLand a fost recunoscuta in cadrul a diferite competitii, gale si evenimente:

 **Premiul I - Educatie Invatamant Dual**
alaturi de Fundatia BricoDepot
Romanian Sustainability & CSR Awards, 2025

 **Premiul III**
alaturi de Brico Depot – **Romanian CSR Awards, Gala Companiilor Sustenabile**, 2024

 **Diploma de Excelenta**
pentru rezultate deosebite
Gala Nationala Romania esti TUI, 2025

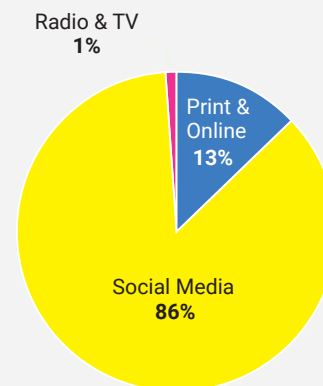
 **Premiul special**
Gala „Dezvoltam Romania Sustenabil”,
Intact Media Academy, 2023

 **Premiul II**
alaturi de Fundatia Vodafone Romania &
Technology _VOIS Romania – **Romanian CSR Awards, Gala Companiilor Sustenabile**, 2024

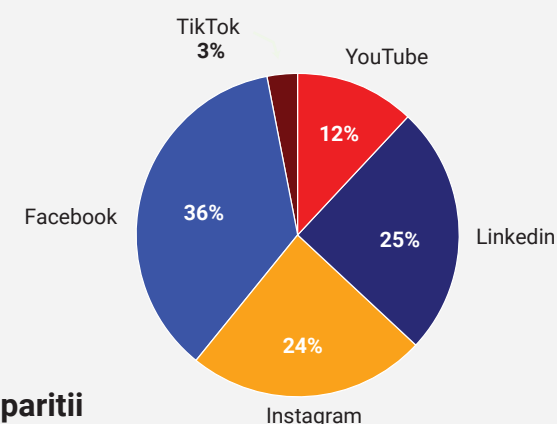
 **Premiul „Initiative pentru mediul rural”**
Gala Elevului Reprezentant, Consiliul National
al Elevilor, 2024

Aparitii media & social media in 2024

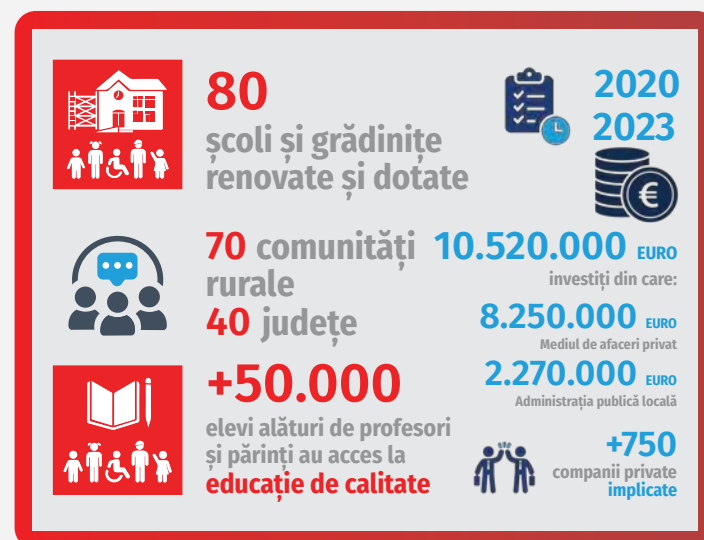
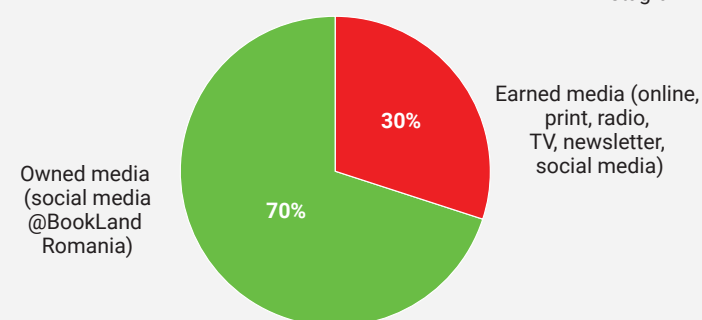
Canale de comunicare



Social Media



Tip aparitii



CAMPANIA „Ani de Liceu”, pentru o Romania care invata MESERIE

Sa va spunem drept, poate ca nu ne-am fi apucat sa ridicam acest Campus daca nu am fi vazut satele noastre devenind din ce in ce mai pustii. Si daca nu am fi inteles, renovand 80 de scoli si gradinite rurale din toata tara, ce potential urias au acesti copii! Tinerii nostri de la sat au nevoie sa stie ca nu sunt lasati de izbeliste. Sub deviza "IMPREUNA pentru o Romania care invata MESERIE", in 2024 BookLand a lansat o invitatie catre toti cei care ii impartasesc viziunea si a reluat traditionala sa **campanie de imagine „Ani de Liceu”**, de data aceasta donatiile fiind colectate pentru Campusul BookLand. Toti cei care au rezonat cu mesajul campaniei au fost invitati sa trimita un SMS cu textul **CONSTRUIM la 8845**, pentru a face o donatie lunara de 2 euro. Campania s-a desfasurat online si pe TV, spotul "Ani de Liceu (in viziunea BookLand) fiind difuzat de posturi TV nationale si locale si in salile de cinema.

**ANI DE LICEU 2024,
in viziunea BookLand**

**MAKING-OF:
Povestea unui spot nastrusnic**



MAKING-OF "Ani de Liceu"
Amintiri si pozne de la filmare.



Planuiti un TEAMBUILDING MUNCITORESC pentru echipa?

Puteti fi siguri ca pe santierul Campusului BookLand veti avea parte de o experienta memorabila si ca implicarea echipei dumneavoastra va aduce pe termen lung o reala schimbare in bine. Daca ne impartasiti convingerea ca – prin educatie – schimbarea este posibila, haideti alaturi de noi intr-un Teambuilding Muncitoresc! Caci, ce le poate oferi mai multa satisfactie colegilor dumneavoastra decat sa stie ca au contribuit cu propriile maini la crearea unor conditii mai bune de invatatura pentru copiii din mediul rural, care vor avea astfel sansa la educatie de calitate si la prosperitate?



Teambuilding muncitoresc pe santier: IMPREUNA construim un Campus



Comunicam cu mandrie si recunostinta implicarea companiei dumneavoastra pe platformele social media.



Comuna Vulturesti, judetul Arges



1 zi de teambuilding muncitoresc = 6-8 ore pe santier (puteti opta pentru 1 sau mai multe zile de activitate)



Echipa dumneavoastra, alaturi de mesterii nostri

Servicii disponibile la cerere:



Transport



Cazare



Echipament personalizat



Mancare ca la bunica



Program artistic



Manualul de Meserii

Manualul de Meserii, prima noastra carte, elaborata cu sprijinul partenerilor, specialistilor, practicienilor, profesorilor, elevilor si companiilor private, isi propune sa prezinte ~40 de meserii de VIITOR, aflate inca de pe-acum la mare cautare. Iar multe dintre acestea vor putea fi invatate si practicate de tineri in primul Campus Preuniversitar Profesional in sistem Dual pe care il construim in satul Vulturesti, judetul Arges, locul in care vor avea parte atat de educatie teoretica, cat si de formare practica.

Inlocuim intrebarea "Ce vrei sa te faci?" cu "Tu ce crezi ca ti se potriveste?"

Azi raspunsurile copiilor fie vin in mod spontan, fie sunt pure si haioase nascociri ori lucruri induse de adulti. Daca pentru cei de la oras, insa, o astfel de intrebare poate deveni doar ambigua odata cu trecerea anilor, **pentru copiii de la sat, optiuni reale nu prea exista.** Oficial, 30% dintre ei sunt predispusi abandonului scolar din cauza saraciei si ajung zilieri, asistati social sau emigranti, calcand astfel pe urmele parintilor. Neoficial, asta patesc deja 50% dintre copiii care locuiesc la sat.

Realitatea este ca **sistemul de invatamant traditional nu este pregatit sa asigure ghidajul necesar in alegerea unei meserii.** Iar in situatiile in care tinerii reusesc sa-si continue studiile, deciziile importante pentru viitorul lor s-au luat „din mers”, pe seama unor sfaturi neavizate, transformandu-i din potentiali „meseriasii”, in absolventi-someri care fie nu gasesc de munca in domeniul pentru care s-au pregatit, fie isi dau seama prea tarziu ca alegerea a fost una neinspirata.



Peste 40 de meserii, fiecare dintre acestea temeinic documentate, vor fi prezentate pentru ca elevii sa stie ce presupune activitatea in o anumita industrie, ce vor studia si ce abilitati trebuie sa aiba pentru a excela in domeniul ales, ce oportunitati de angajare vor avea specializandu-se, cum arata grila salariala si care este cererea pe piata muncii.



Cu ce se 'mananca' fiecare meserie?

Prezentam in detaliu activitatile si responsabilitatile specifice fiecarei ocupatii intr-un limbaj usor de inteles. Aratam care sunt cele mai cautate meserii si explicam de ce acestea sunt si vor ramane indispensabile. Facem portretul complet al meseriasului care va sti si carte, dar va avea si o pregatire practica temeinica.



Abilitati & cerinte educationale

Le aratam copiilor care sunt competentele, inclinatiile si trasaturile innascute sau dobandite, vazute ca reale avantaje pentru fiecare meserie in parte. Vom descrie pasii de pregatire necesari pentru fiecare dintre meseriile pe care tinerii le pot invata.



Oportunitati

Explicam care sunt domeniile de activitate si posibilitatile de angajare pentru fiecare meserie in parte. Apropo, noi garantam ca absolventii Campusului Profesional BookLand vor fi un etalon in randul angajatilor calificati din Romania!



Testimoniale

Meseriasii spun cu cuvintele lor ce inseamna pentru ei aceasta meserie si care au fost provocarile pe care le-au intampinat la inceput de drum. Explica termenii-cheie specifici ocupatiei lor, unelte, echipamente. Impartasesc din proprie experienta ce i-a ajutat sa devina din ce in ce mai buni si vin in intampinarea tinerilor cu toate acele recomandari pe care ei le considera utile.

Un manual nelipsit de la orele de dirigentie

O informatie corecta te indruma corect. Mai ales atunci cand esti la o varsta la care abia incepi sa te intelegi pe tine insuti, dar esti obligat sa iei o decizie care-ti dicteaza tot restul vietii. Nu-i de mirare ca jumatate dintre romani profeseaza in cu totul alte domenii decat cele pentru care s-au pregatit... sau ca oricand 50% dintre angajati si-ar schimba locul de munca pentru un venit mai maricel.

Pus la dispozitia elevilor in **format tiparit si digital**, Manualul de Meserii va fi un **instrument nelipsit pentru orele de dirigentie**, ajutand elevii din clasele V-VIII sa afle ce pasi au de urmat pentru a practica meseria catre care simt chemare.



De ce un Manual de Meserii?

Pentru ca tinerii au nevoie sa-si descopere si cultive acele abilitati cu care se nasc sau pe care le dobandesc pentru a deveni meseriasi adevarati. Nu toti trebuie sa urmeze o facultate al carei profil sa nu corespunda, oricum, cu traiectoria lor profesionala.

ALTE PROIECTE

CONTINUT EDUCATIV. BookLand inspira tinerii din Romania.

Intalnirile BookLand Evolution

Intr-un vacarm in care fiecare pare sa aiba ceva de spus, noi promovam calitatea si autenticitatea. Aceasta este si promisiunea pe care le-am facut-o tinerilor: sa fim alaturi de ei si sa le oferim inspiratie si valori reale. Pentru ei am creat **Intalnirile BookLand Evolution**, un eveniment unde in fiecare luna invitam mentori care si-au urmat visul pana au atins performanta sa le raspunda tinerilor la intrebari si sa le ofere ghidaj, impartasind din propria experienta.



500+ liceeni
participanti



150+ materiale
distribuite online



29 mentori
invitati la dialog

Mentori BookLand Evolution



ANDI VASLUIANU

Actor de teatru si film

[Vezi Video](#)



ADELA PARVU

Designer & realizator TV

[Vezi Video](#)



DUMITRU PRUNARIU

Dr. Inginer si membru al
Academiei Romane

[Vezi Video](#)



DRAGOS PATRARU

Jurnalist, prezentator TV
& autor

[Vezi Video](#)



Dialoguri Fara Frontiere

Dupa fiecare Intalnire BookLand Evolution, participantii sunt invitati sa intre intr-un dialog fara frontiere, unde continua sa dezbată teme de interes. De ce este important acest exercitiu? Pentru ca sunt liberi sa se exprime asa cum isi doresc si sa-si argumenteze punctele de vedere. In plus, este si o oportunitate sa invete de la alti tineri care simt si traiesc ce simt si traiesc si ei.



1 dialog/luna



16 materiale
deja publicate



164 liceeni
invitati la dialog



DIALOGURI FARA FRONTIERE

Artistul, intre libertate si limitari

[Vezi Video](#)



DIALOGURI FARA FRONTIERE

Google vs Memorare

[Vezi Video](#)

BookLand Inspirational

Seria aduce lunar o doza de informatie trecuta prin filtrul creativ al unei tinere scriitoare. Rezultatul in cei 3 ani de cand am dat startul acestui proiect: peste 60 de videoclipuri cu informatie de calitate, bine documentate, cu sfaturi pe subiecte deloc usoare! In plus, fiecare pastila video este un super boost pentru cultura generala a tinerilor, care azi aleg sa-si ia informatia direct de pe YouTube.



326K vizualizari



13.5K ore vizionate



94.3% dintre urmasitori
au intre 18-24 ani

**Rezultate lifetime x YouTube playlist, inregistrate pana la 25 iunie 2025*

Punct. Si de la capat

Pune punct. Si crede in tine, pana la capat! Aducem in atentia tinerilor (si nu numai) experiente reale impartasite de persoane care cauta sau au gasit deja drumul inapoi spre sine. Aflam cum se pot rataci oamenii, dar si cum se pot reinventa, lasand in urma vicii, tot felul de provocari, deziluzii, infrangeri sau pierderi dureroase. Seria video include 22 de materiale-marturie deja publicate, fiecare luna aducand cate o noua experienta valoroasa!



171.5K vizualizari



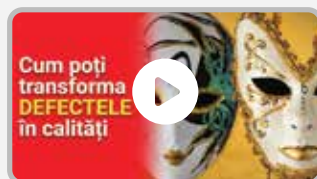
7.9K ore vizionate



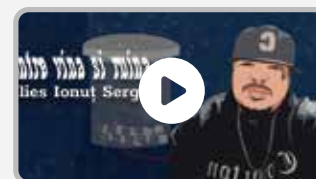
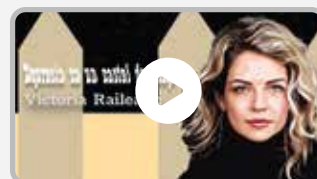
60.5% dintre urmasitori
au intre 18-24 ani

**Rezultate lifetime x YouTube playlist, inregistrate pana la 25 iunie 2025*

Urmareste o selectie de videoclipuri inspirationale publicate



Descopera cateva dintre experientele & povestile impartasite



Aventurile Soriceilor BookLand

In aceasta serie de animatie 100% originala, Soriceii BookLand traiesc nenumarate aventuri in Campus, inca din prima zi de santier. Se strecoara printre picioarele constructorilor, ba chiar ii incurca din cand in cand, iar odata deschise portile pentru elevii din mediul rural isi vor face prieteni noi si vor asista la ore si activitati practice. Radem impreuna, insa tragem si concluzii care contureaza valorile morale pe care le vom insufla copiilor.



Aventurile Soriceilor:
Capitanu-Soricel, naufragiat nitel...



Aventurile Soriceilor:
Pozne recente cu...
„organizatorii” de evenimente!

Taberele Coolturale BookLand

Cel mai inteligent mod in care copiii se pot distra.

Ce oferim? Experiente de neuitat in cele mai frumoase locuri din tara, libertate de exprimare, ateliere cu mentori inspirationali, multa miscare. Timp de o saptamana imbinam aventura cu activitatile educative, atelierele practice cu socializarea si bucuria cunoasterii cu creativitatea, totul intr-un mix echilibrat. O vacanta activa, in care vocatiile se descopera, iar atitudinea pozitiva se cultiva! Cum reusim asta? Punand educatia si distractia in aceeasi ecuatie, astfel incat invatarea sa fie cool.



52 de tabere coolturale organizate pe durata verii, in perioada 2013 – 2025



40+ locatii nationale si internationale



1.800+ participanti (intre 6 si 19 ani)



200+ trainerii

PARTENERI

 **FONDATOR**



 **CTITOR**

Verbund

 **VIZIONAR**

PRO-TV

CEC Bank


ProCredit Bank

SAP


CORTEVA



Asevi


**Coca-Cola HBC
România**

**MĂRGĂRITAR
ZAHĂR**

 **ARHITECT**

ARCHITECTURE
& DESIGN

PURAN

DSV



Cargill Helping
the world
thrive

ZENTIVA

MEDIAPOSTE
HIT MAIL



VALROM
INDUSTRIE

CONSOLIS
ASA

**BRICO
DEPOT**



FESTO


Timac AGRO
NORDIC


siniat


NOVENTA


SIPEX
Soluții în construcții

NOVOMATIC

Rotary
Club Pitești


KÖBER

 **CONSTRUCTOR**

10^{er}

COLLAVINI
architecture & management

OSKAR


VIRTUOSO
MODERN HOME SYSTEMS


LUXTEN


KASTILIO
Door industry leader

FERRO


askogroup
YOUR CAR. OUR CARE.


CARGUS

HUNNEBECK
FORMWORK SOLUTIONS
BY BRAND/BAPWAY


DECATHLON

SIXT

Honeywell

LEONI


Linde


SERVCLASS
PROVIDE IN ROMANIA TOO


TURBOMECHANICA

DOUGLAS


European Paving

STROIA
PRODUCT
FORMWORK SOLUTIONS

30th
REHAU
Romania

BMI BRAMAC


SAULELEMENTE


MOBILIFT
RENTAL - SALES - SERVICES

LSG
group

heronspan

BOMA
PRECAST

Up
ROMANIA


HUAWEI

Atlas Copco


**INTERTRANS
CONTINENTAL**


POLON-ALFA


STRIZO

MESTER



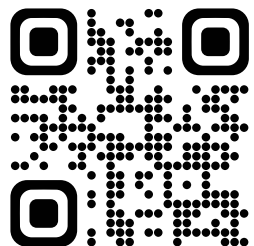
UCENIC



INVATACEL



Va invitam sa va implicati
(fara sa va coste nimic) in acest proiect
cu SENS + SOLUTII concrete care
incurajeaza stabilitatea, sustenabilitatea
si prosperitatea satului romanesc!



Esti interesat sa afli
mai multe despre
Campusul BookLand?
Scaneaza codul QR!



+40 745 972 387



Strada Dr. Clunet Nr. 9,
Sector 5, Bucuresti



www.book-land.ro



office@book-land.ro



BOOK LAND

ÎMPREUNĂ
PENTRU O ROMÂNIE
care învață
MESERIE