

## REGULAMENT CAMPANIA „ÎNTÂLNIRI MESERIAȘE”

### Capitolul I: Dispoziții generale

**Art. 1.** Prezentul regulament stabilește condițiile de organizare și desfășurare ale Campaniei „Întâlniri meseriașe” (denumită în continuare „Campania”), o campanie de donații / strângere de fonduri inițiată de Asociația BookLand (denumită în continuare „Organizator”).

Organizatorul este o asociație neguvernamentală care susține și oferă educație de calitate copiilor din mediul rural, inclusiv prin formarea profesională duală în Campusul Profesional din satul Vulturești, județul Argeș.

**Art. 2.** Campania se desfășoară în baza prevederilor acestui regulament și în conformitate cu legislația în vigoare din România. Orice participare în Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

### Capitolul II: Organizatorul campaniei

**Art. 3.** Organizatorul Campaniei este Asociația BookLand, asociație non-profit cu sediul social în București, Str. Dr. Clunet nr. 9, sector 5, email [office@book-land.ro](mailto:office@book-land.ro), cont IBAN RO97BACX0000000901687000 deschis la UniCredit Bank, CIF 31706651, înregistrată la Registrul Special nr. 6192/302/2013, reprezentată legal prin Mihaela Petrovan – Președinte.

### Capitolul III: Obiectivul campaniei

**Art. 4.** Campania are ca scop strângerea de fonduri din donații, pentru a susține proiectul Campusului BookLand, și promovarea educației duale și a viitorului profesional al elevilor.

### Capitolul IV: Durata Campaniei

**Art. 5.** Campania se desfășoară în perioada: 15 ianuarie 2026 – 31 decembrie 2026, iar trimestrial se va organiza procedura de selecție a câștigătorilor, astfel:

- înscriere în campanie
- verificarea înscrierilor
- desemnarea & anunțarea câștigătorilor
- confirmarea tuturor detaliilor împreună cu câștigătorii pentru acordarea experiențelor, respectiv programarea sesiunilor de mentorat cu Ambasadorii BookLand.
- desfășurarea sesiunilor de mentorat 1-la-1, în format fizic sau online.

### Capitolul V: Participanții

**Art. 6.** Pot participa la campanie persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:  
a. completează formularul de înscriere conform instrucțiunilor campaniei; în cazul în care participanții aleg să facă înscrierea în numele altei persoane (sub formă de cadou), vor menționa în formularul de înscriere – în secțiunea *Detalii* sau *Motivație* – acest aspect și persoana în numele căreia fac donația.

b. susțin cauza educațională a asociației făcând o donație de minimum 50 de lei pe pagina campaniei;

c. au împlinit 16 ani; în cazul câștigului, minorii obțin și pun Organizatorului la dispoziție acordul scris al părinților, în vederea participării la experiența-miză;

### Capitolul VI: Premiile

**Art. 7.** În cadrul Campaniei, participanții pot primi o experiență memorabilă – o **întâlnire 1-la-1 sau sesiune de mentorat cu unul dintre Ambasadorii BookLand** care fac parte din campanie.

Lista Ambasadorilor poate fi consultată pe pagina campaniei.

Realizarea unei donații nu garantează obținerea unei experiențe în cadrul campaniei, aceasta reprezentând o susținere voluntară a cauzei educaționale promovate de Asociația BookLand.

**Art. 8.** Premiul nu are valoare financiară.

**Art. 9.** Întâlnirea-experiență va avea o durată de minimum o oră și va fi organizată de BookLand, în funcție de calendarul campaniei, disponibilitatea Ambasadorului și a câștigătorului. Organizatorul va anunța câștigătorul data, ora și locul desfășurării întâlnirii sau, după caz, formatul în care aceasta se va susține.

**Art. 10.** În situația în care, din motive obiective și independente de voința Organizatorului sau a Ambasadorului BookLand (ex. indisponibilitate neprevăzută, motive medicale, forță majoră), întâlnirea în formatul inițial nu mai poate avea loc, Organizatorul va face toate demersurile rezonabile pentru a identifica, de comun acord cu câștigătorul, o soluție alternativă. Aceasta poate include reprogramarea întâlnirii sau desfășurarea ei în format online, cu păstrarea scopului educațional al campaniei.

**Art. 11.** Pentru a asigura accesul tuturor câștigătorilor la experiențele oferite, întâlnirile din cadrul Campaniei pot avea loc atât în format fizic, cât și online. Costurile logistice aferente participării în format fizic (precum transportul sau cazarea) nu sunt acoperite de Organizator. Atunci când desfășurarea întâlnirii în format fizic nu este posibilă din considerente de distanță sau alte impedimente logistice, întâlnirea se va organiza în format online, fără a afecta valoarea experienței oferite.

## **Cap. VII: Mecanism de desfășurare**

**Art. 12.** Modalitatea de participare este specificată pe pagina Campaniei. Participarea presupune:

- a. completarea unui formular cu datele de contact, experiența dorită + motivația pentru alegere, specificând de ce participantul dorește să beneficieze de o întâlnire 1-la-1 cu unul dintre Ambasadorii BookLand;
- b. realizarea unei donații de minimum 50 de lei, în perioada campaniei, prin formularul pus la dispoziție de Organizator, pentru a susține proiectul educațional Campusul BookLand;

După îndeplinirea acestor doi pași, participanții vor primi pe adresa de e-mail indicată în formular un mesaj de confirmare a înscrierii.

**Art. 13.** Toate datele furnizate de participanți trebuie să fie reale, iar numele și datele de contact folosite pentru efectuarea donației trebuie să coincidă cu datele folosite pentru selectarea experienței dorite. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant care furnizează date false.

**Art. 14.** Pentru fiecare Ambasador BookLand din campanie este disponibilă o singură experiență, indiferent de numărul de aplicanți.

**Art. 15.** Pentru fiecare experiență din campanie va fi desemnat un singur câștigător, pe baza evaluării motivațiilor transmise în formularul de înscriere. Selecția se realizează intern, pe criterii care țin de relevanța motivației, impactul potențial al experienței și potrivirea cu profilul Ambasadorului.

**Art. 16.** Pentru a asigura șanse egale tuturor participanților, fiecare persoană fizică poate participa o singură dată în cadrul Campaniei (indiferent de numărul de donații făcute în perioada campaniei), prin completarea unui singur formular de înscriere și selectarea unei singure experiențe, corespunzătoare unui singur Ambasador BookLand.

**Art. 17.** La finalul Campaniei, Organizatorul va comunica public încheierea campaniei și rezultatele generale ale acesteia (numele câștigătorilor) prin canalele sale de social media.

**Art. 18.** Fiecare câștigător va fi anunțat de Organizator, pentru a stabili (de comun acord) data în care acesta va intra în posesia experienței-premiu. În cazul în care Organizatorul nu reușește să intre în legătură directă cu câștigătorul (nu primește răspuns în termen de 5 zile din partea acestuia, după ce vor fi epuizate

următoarele metode de comunicare: e-mail / apel telefonic / mesaj WhatsApp / SMS), Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna un alt câștigător.

### **Capitolul VIII: Responsabilități și Confidențialitate**

**Art. 19.** Organizatorul se angajează să protejeze datele persoanelor participante, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal în România. Participanții își exprimă acordul ca datele lor să fie prelucrate în scopul administrării Campaniei.

**Art. 20.** Organizatorul nu este răspunzător pentru evenimente neprevăzute sau forță majoră care pot afecta desfășurarea normală a Campaniei.

**Art. 21.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul campaniei, angajându-se să informeze participanții despre orice schimbări prin publicarea lor pe site-ul asociației și pe rețele de socializare.

### **Capitolul IX: Acordul pentru publicitate**

**Art. 22.** Prin participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul ca Organizatorul să poată utiliza imaginea și numele acestora (fotografii și materiale video realizate în cadrul Campaniei), exclusiv în scopul promovării proiectelor Asociației BookLand.

**Art. 23.** Utilizarea acestor materiale se va realiza pe o perioadă de maximum 3 ani, fără a aduce atingere dreptului participanților de a solicita, în orice moment, retragerea consimțământului. Retragerea consimțământului nu va afecta materialele deja publicate anterior solicitării, dar va produce efecte pentru utilizări ulterioare, în măsura în care acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic și legal.

### **Capitolul X: Dispoziții finale**

**Art. 24.** Prezentul regulament este obligatoriu pentru toți participanții la Campania BookLand.

**Art. 25.** Prezentul regulament a fost întocmit astăzi, 15 ianuarie 2026.

Mihaela Petrovan,  
Președinte